

## **BAB EMPAT**

### **ANALISIS DAN DAPATAN KAJIAN**

#### **4.1 PENDAHULUAN**

Analisis ini dilakukan setelah penyelidik memilih topik kajian, membuat ulasan karya dan membentuk kerangka konsep untuk memandu kajian, membentuk unjuran yang spesifik berhubung kajian. Data yang diperolehi dari kajian itu dikenali sebagai data mentah yang perlu dianalisis dan dipersembahkan dalam bentuk statistik serta menjawab objektif atau persoalan kajian.

##### **4.1.1 Biodata**

Bahagian ini menghuraikan mengenai latar belakang responden kakitangan sektor kerajaan. Aspek yang diberi tumpuan adalah dari segi jantina, peringkat umur, etnik, status perkahwinan dan pendapatan.

##### **4.1.2 Latar Belakang Responden**

Merujuk kepada jadual 1, secara keseluruhan jumlah responden ialah 1166 iaitu 48.6% lelaki atau 567 dan 51.4% atau 599 responden perempuan. Sebanyak 25.6% responden berumur di bawah 29 tahun, 29-36 tahun pula merangkumi 24.6%, antara 37-44 tahun sebanyak 22.6% dan 45 tahun ke atas berjumlah 24.8%.

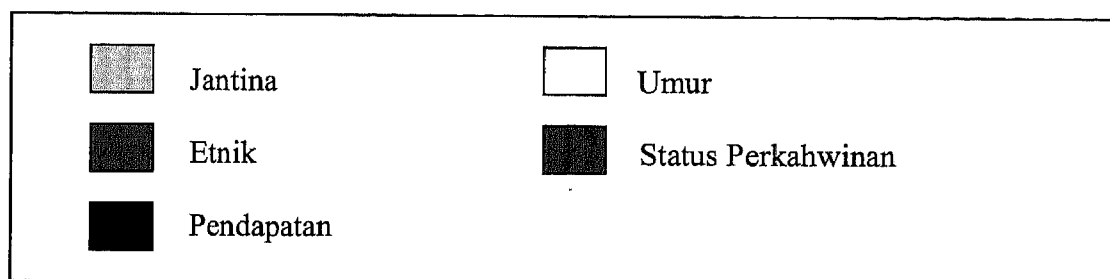
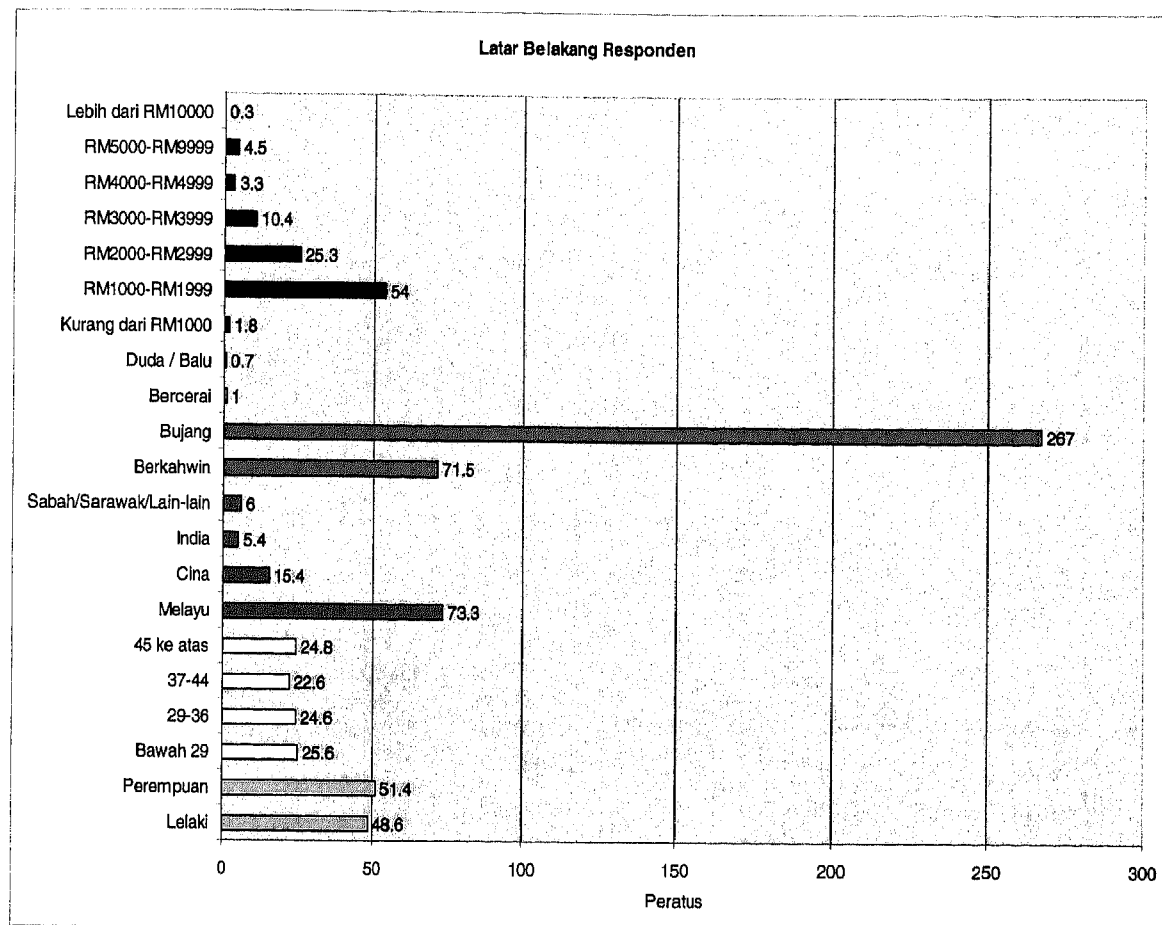
Dari segi pembahagian etnik pula, bangsa Melayu berjumlah 855 orang iaitu merangkumi 73.3% dan merupakan responden yang paling ramai. Ini diikuti dengan responden berbangsa Cina sebanyak 15.4%, India 5.4%, manakala, responden dari Sabah dan Sarawak serta lain-lain sebanyak 6.0%. Majoriti daripada mereka telah berkahwin iaitu meliputi 71.5% dan bujang sebanyak 26.7%, manakala duda atau balu 0.1%.

Manakala pendapatan bulanan tertinggi di kalangan responden ialah di antara RM1000-RM1999 (54.0%), RM2000-2999 pula sebanyak 25.3%, RM3000-RM3999 sebanyak 10.4%, RM4000-RM4999 (3.3%), RM5000- RM9999 sebanyak 4.5% dan lebih daripada RM10000 sebanyak 0.3%.

**Jadual 1: Latar Belakang Responden**

Pembolehubah	% (Jumlah)
<b><i>Bilangan</i></b>	100 (1166)
<b><i>a. Jantina</i></b>	
Lelaki	48.6 (567)
Perempuan	51.4 (599)
<b><i>b. Umur</i></b>	
Bawah 29	25.6 (299)
29-36	24.6 (287)
37-44	22.6 (263)
45 ke atas	24.8 (289)
<b><i>c. Etnik</i></b>	73.3 (855)
Melayu	15.4 (179)
Cina	5.4 (63)
India	6.0 (70)
Sabah/Sarawak/Lain-lain	
<b><i>d. Status Perkahwinan</i></b>	
Berkahwin	71.5 (834)
Bujang	26.7 (311)
Berceraai	1.0 (12)
Duda / Balu	0.7 (8)
<b><i>e. Pendapatan</i></b>	
Kurang dari RM1000	1.8 (21)
RM1000-RM1999	54.0 (630)
RM2000-RM2999	25.3 (295)
RM3000-RM3999	10.4 (121)
RM4000-RM4999	3.3 (39)
RM5000-RM9999	4.5 (52)
Lebih dari RM10000	0.3 (4)

**Rajah 1: Latar Belakang Responden**



Responden terdiri daripada kakitangan sektor kerajaan dari pelbagai peringkat termasuk kategori Pengurusan Atasan, Pengurusan Profesional dan Kumpulan Sokongan di pelbagai Kementerian dan Jabatan. Antaranya ialah Jabatan Perdana Menteri, Jabatan Perkhidmatan Awam (JPA), Kementerian Kewangan, Kementerian Hal Ehwal Dalam Negeri, Kementerian Pelajaran, Kementerian Kesihatan, Kementerian Penerangan, Kementerian

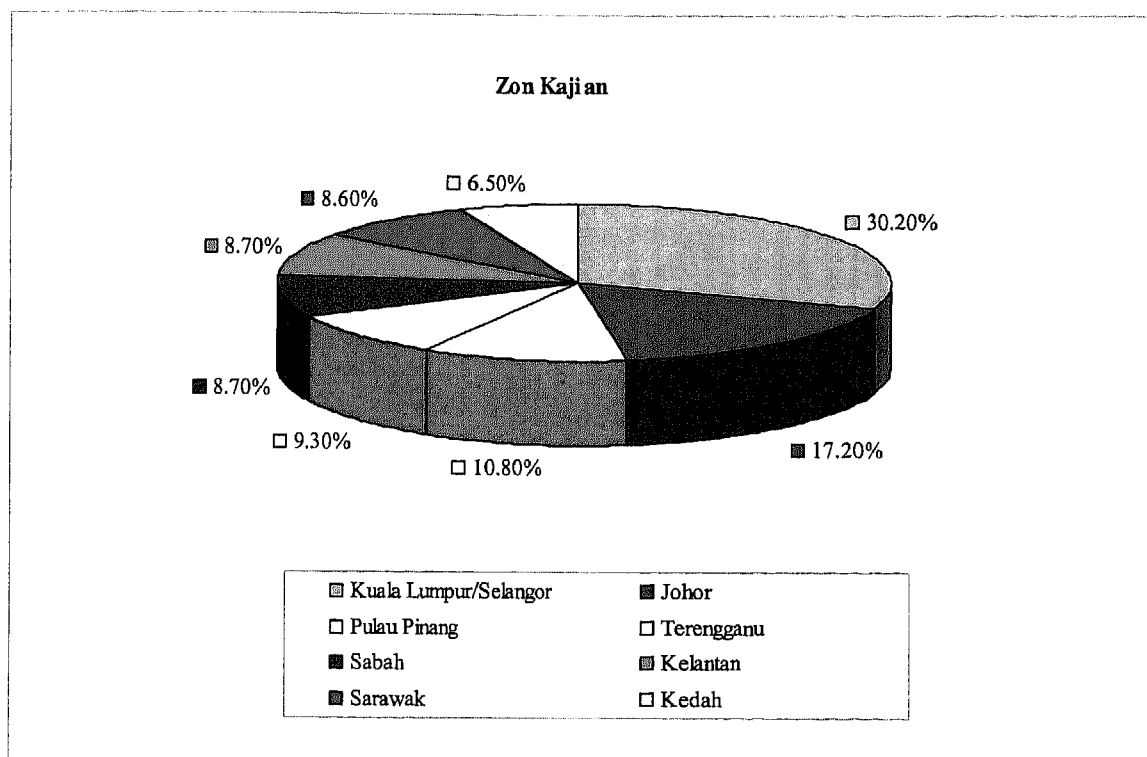
Sumber Asli, Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM), Jabatan Pengangkutan Jalan (JPJ), Dewan Bahasa dan Pustaka, Jabatan Perkhidmatan Pergigian, Tentera Udara DiRaja Malaysia (TUDM), Institut Penilaian Negara (INSPEN), Jabatan Akauntan Negara Sabah, MAMPU Cawangan Sabah/Sarawak, Suruhanjaya Pilihanraya (SPR), Suruhanjaya Perkhidmatan Pendidikan (SPP), Universiti Malaysia Sabah, Universiti Malaysia Sarawak (UNIMAS) dan Polis DiRaja Malaysia (PDRM).

**Jadual 1.1: Zon Kajian**

Zon Kajian	Kakitangan Kerajaan	
	Jumlah	%
Kuala Lumpur/Selangor	352	30.2
Johor	201	17.2
Pulau Pinang	126	10.8
Terengganu	108	9.3
Sabah	102	8.7
Kelantan	101	8.7
Sarawak	100	8.6
Kedah	76	6.5

Kajian ini dijalankan di beberapa zon iaitu meliputi Zon Tengah (Kuala Lumpur/Selangor), Zon Timur (Kelantan/Terengganu), Zon Utara (Kedah/Pulau Pinang), Zon Selatan (Johor) dan Sabah/Sarawak. Seperti yang tertera di Jadual 1.1, responden tertinggi ialah di kawasan Kuala Lumpur/Selangor iaitu 30.2%, Johor sebanyak 17.2%, Pulau Pinang 10.8%, Terengganu 9.3%, Kelantan dan Sabah masing-masing 8.7%, Sarawak 8.6% serta Kedah 6.5%.

**Rajah 1.2: Zon Kajian**



#### 4.1.3 Tahap Pendidikan Responden

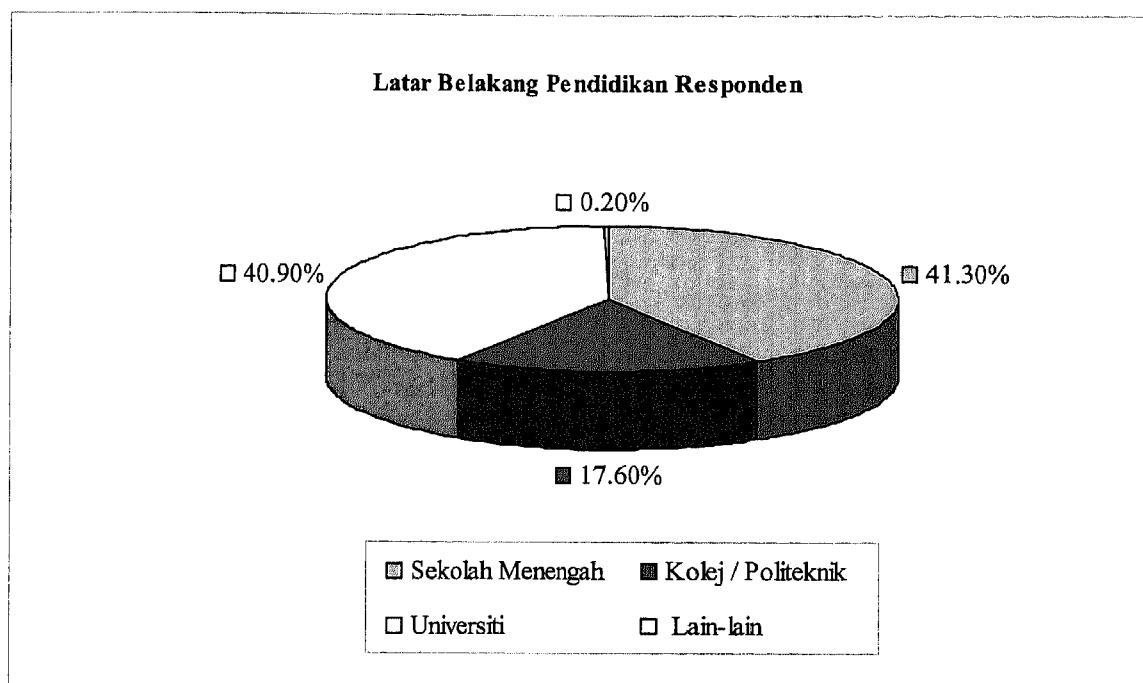
**Jadual 1.3: Latar Belakang Pendidikan Responden**

Perkara	% (Jumlah)
<b><i>Bilangan</i></b>	
<b><i>Tahap Pendidikan</i></b>	
Sekolah Menengah	41.3 (481)
Kolej / Politeknik	17.6 (205)
Universiti	40.9 (477)
Lain-lain	0.2 (3)

Jadual 1.3 menjelaskan tahap pendidikan responden dan hasil kajian menunjukkan peratusan tertinggi ialah pada tahap sekolah menengah iaitu merangkumi 41.3%, tahap

pendidikan hingga ke universiti sebanyak 40.9%, kolej/politeknik meliputi 17.6% dan lain-lain tahap kelulusan pula sebanyak 0.2%.

**Rajah 1.3: Tahap Pendidikan Responden**



## 4.2 MSC dan ANDA

### 4.2.1 Pengetahuan Asas Tentang MSC

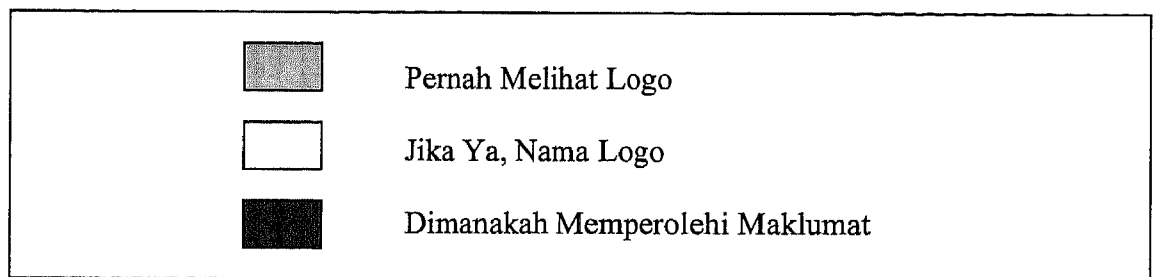
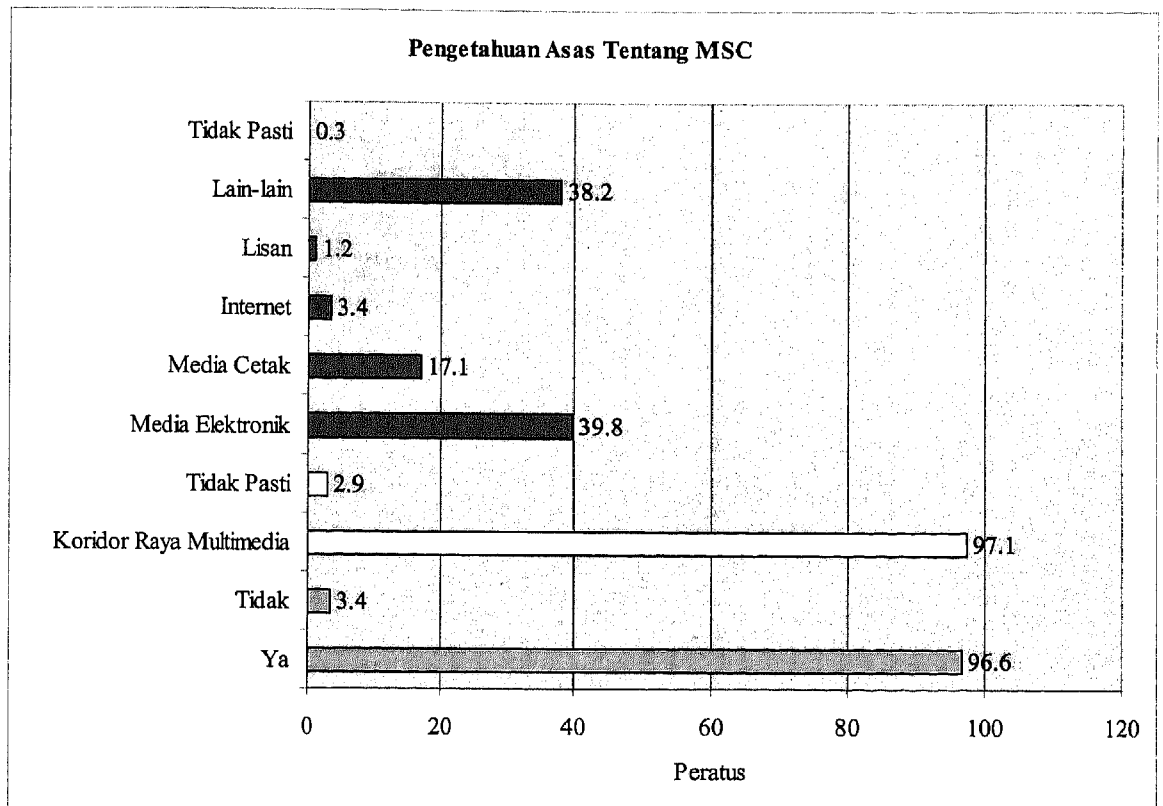
Bahagian ini menghuraikan pengetahuan asas kakitangan kerajaan tentang MSC. Perkara asas MSC yang diselidik ialah logo dan nama yang tertera di atas logo tersebut. Berdasarkan Jadual 2, secara keseluruhan hasil kajian mendapati bahawa 96.6% responden pernah melihat logo MSC dan 97.1% daripada mereka mengetahui tentang logo tersebut, manakala baki sebanyak 2.9% menyatakan tidak pasti.

**Jadual 2: Pengetahuan Asas Tentang MSC**

Pengetahuan Asas Tentang MSC	Peratus	Bilangan Responden
<b>a. Pernah melihat logo</b>		
Ya	96.6	1126
Tidak	3.4	40
<b>b. Jika Ya, nama logo</b>		
Koridor Raya Multimedia	97.1	1093
Tidak Pasti	2.9	33
<b>c. Di manakah memperoleh maklumat</b>		
Media Elektronik	39.8	448
Media Cetak	17.1	192
Internet	3.4	38
Lisan	1.2	14
Lain-lain	38.2	429
Tidak Pasti	0.3	3

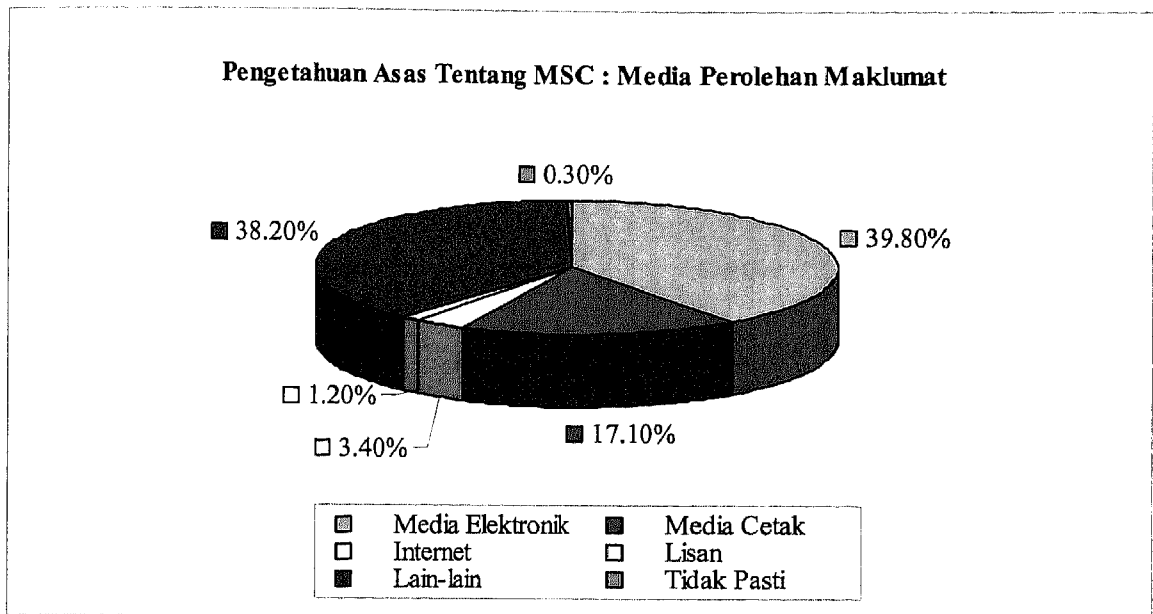
Seperti yang ditunjukkan dalam Rajah 2, majoriti responden mendapat maklumat mengenai logo MSC menerusi media elektronik iaitu sebanyak 39.8%, media cetak sebanyak 17.1%, Internet sebanyak 3.4%, lisan 1.2% dan lain-lain 38.2%. Peratusan ini menunjukkan bahawa media elektronik banyak memainkan peranan dalam menyebarkan maklumat MSC kepada masyarakat.

**Rajah 2: Pengetahuan Asas Tentang MSC**





**Rajah 2.1 : Media Perolehan Maklumat MSC**

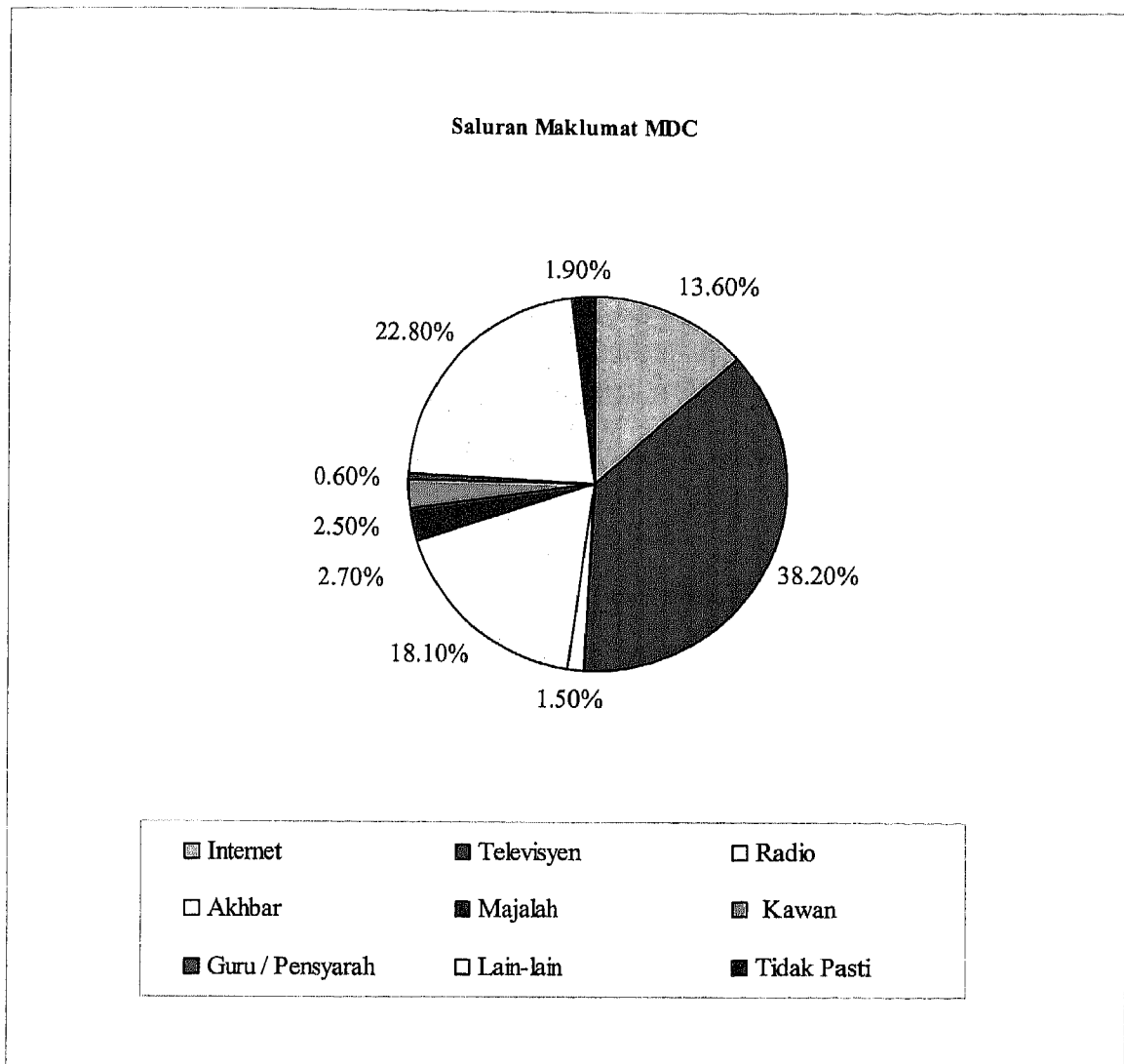


#### 4.2.2 Pengetahuan Tentang Latar Belakang MSC

**Jadual 2.1 : Saluran Maklumat MDC**

Saluran Maklumat MDC	Kakitangan Kerajaan	
	Jumlah	%
<b><i>Saluran Maklumat MDC</i></b>		
a. Internet	158	13.6
b. Televisyen	445	38.2
c. Radio	18	1.5
d. Akhbar	211	18.1
e. Majalah	32	2.7
f. Kawan	29	2.5
g. Guru / Pensyarah	7	0.6
h. Lain-lain	244	22.8
i. Tidak Pasti	22	1.9

**Rajah 2.2: Saluran Maklumat MDC**



MSC merupakan inisiatif kerajaan kepada penguasaan IT dalam usaha mengharungi abad ke-21. Jadual 2.1 menunjukkan hasil kajian tentang pengetahuan responden tentang MSC serta saluran yang digunakan oleh responden memperoleh maklumat tentang MDC.

Media elektronik merupakan medium tertinggi yang memberi maklumat kepada responden tentang MDC. Kebanyakan responden memperoleh maklumat tentang MDC melalui televisyen iaitu sebanyak 38.2%, 13.6% melalui Internet dan 1.5% menerusi radio.

Analisis ini juga mendapati, media cetak iaitu melalui akhbar dan majalah juga merupakan medium yang digunakan oleh responden untuk mendapat maklumat tentang MDC. Kajian mendapati, maklumat MDC yang diperoleh oleh responden menerusi kedua-dua media cetak ialah 18.1% dan 2.7%. Maklumat tentang MDC juga turut diterima dari lain-lain sumber seperti daripada kawan-kawan, pensyarah serta lain-lain.

Pengetahuan tentang latar belakang MSC juga menyentuh beberapa perkara tentang MSC. Berdasarkan Jadual 2.2, didapati pengetahuan responden tentang MSC adalah tinggi iaitu 90.5% untuk objektif MSC, 34.0% untuk tahun penubuhan MSC dan 62.2% tentang pengurusan MSC.

Seperti yang dilihat dalam Rajah 2.3, 30.4% atau 355 orang responden mengetahui bahawa Litar F1 Sepang tiada dalam kawasan MSC dan 72.6% responden memberikan jawapan yang betul bahawa Subang Jaya bukan bandar Siber MSC.

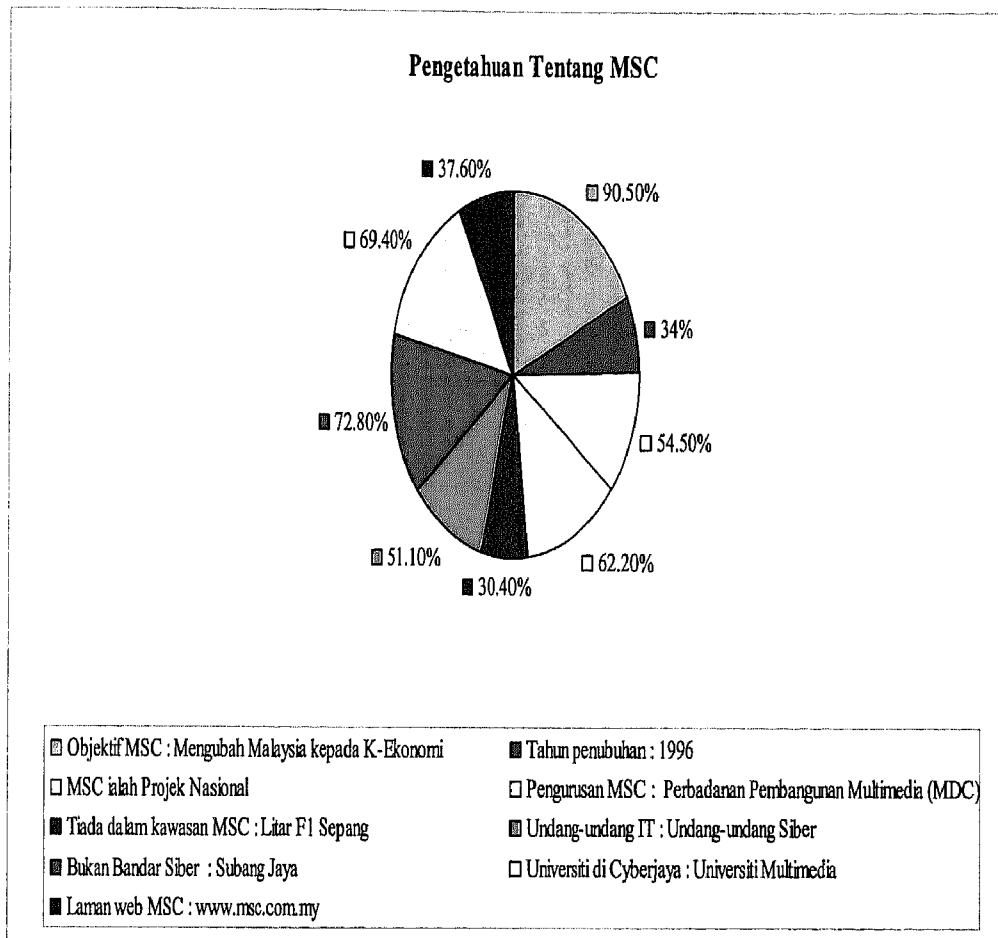
Sebagai negara yang menghampiri pascakemajuan, penggubalan akta berkaitan teknologi maklumat ini dikira tepat pada masanya. Pengenalan Undang-Undang Siber oleh Kerajaan Malaysia dan penguatkuasaan yang serius serta konsisten adalah untuk menghadapi pelbagai cabaran dan kemungkinan penyelewengan tatasusila siber. Ia juga untuk mengekang sebarang aktiviti kurang sihat membabitkan individu atau pihak tertentu yang menjejaskan urusan pertukaran dan penyaluran maklumat dan sekaligus melindungi pengguna lain. Namun hasil kajian mendapati hanya sebahagian iaitu lebih kurang 51.5% atau 601 responden mengetahui bahawa undang-undang tersebut digubal untuk menggalakan pembangunan industri IT dan multimedia tempatan.

Manakala untuk soal selidik tentang universiti di Cyberjaya, hanya 69.4% mengetahui universiti tersebut ialah Universiti Multimedia. Bagaimanapun, responden agak keliru dengan alamat laman web MSC dan hanya 37.6% daripada mereka mengetahui jawapan tersebut.

**Jadual 2.2: Pengetahuan Tentang Latar Belakang MSC**

Pengetahuan Tentang MSC	Kakitangan Kerajaan	
	Jumlah	%
<b>a. Objektif MSC</b> Mengubah Malaysia kepada k-ekonomi	1055	90.5
<b>b. Tahun penubuhan</b> 1996	397	34.0
<b>c. MSC ialah</b> Projek Nasional	636	54.5
<b>d. Pengurusan MSC</b> Perbadanan Pembangunan Multimedia (MDC)	725	62.2
<b>e. Tiada dalam kawasan MSC</b> Litar F1 Sepang	355	30.4
<b>f. Undang-undang IT</b> Undang-undang Siber	601	51.1
<b>g. Bukan Bandar Siber</b> Subang Jaya	847	72.8
<b>h. Universiti di Cyberjaya</b> Universiti Multimedia	809	69.4
<b>i. Laman web MSC</b> <a href="http://www.msc.com.my">www.msc.com.my</a>	438	37.6

**Rajah 2.3: Pengetahuan Tentang Latar Belakang MSC**



#### 4.2.3 Pengetahuan Responden Terhadap Inisiatif Aplikasi Perdana MSC

Kajian ini juga mempunyai objektif untuk melihat tahap kepekaan kakitangan kerajaan terhadap inisiatif MSC. Ia menyentuh soalan tentang pengetahuan responden terhadap inisiatif aplikasi perdana MSC, khusus kepada empat aplikasi perdana MSC iaitu berkaitan Kerajaan Elektronik, MyKad, Telekesihatan dan Sekolah Bestari.

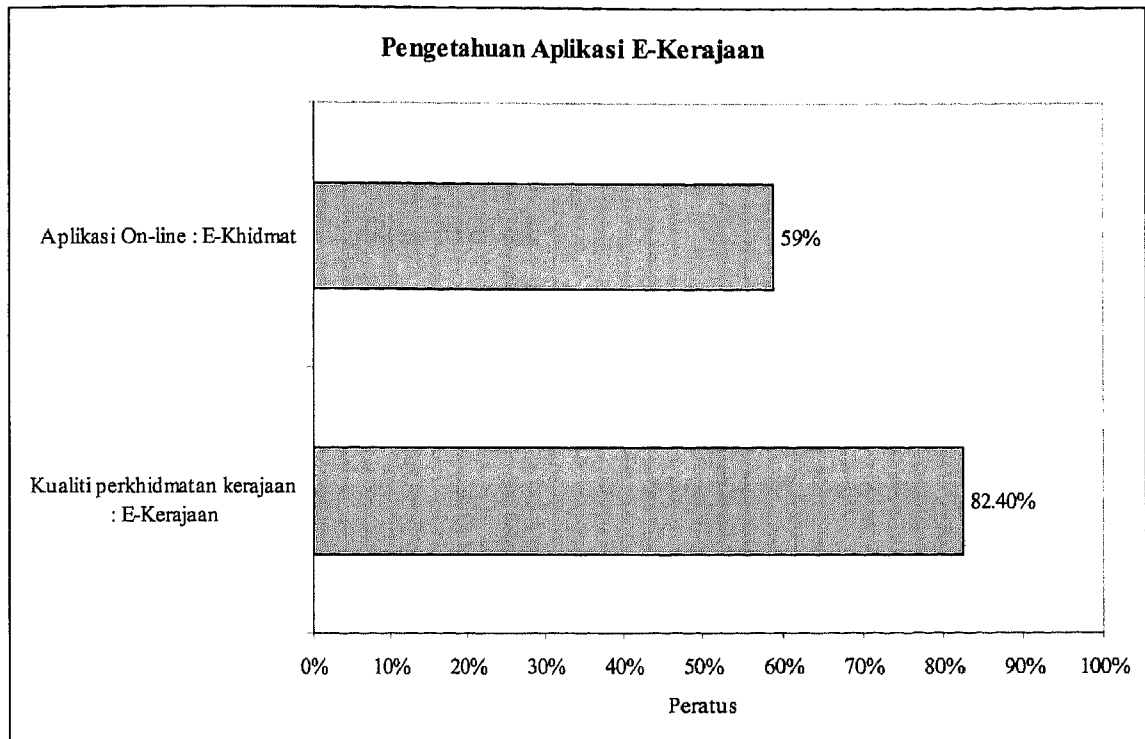
i. Pengetahuan Tentang Aplikasi E-Kerajaan

Jadual 2.3: Pengetahuan Aplikasi E-Kerajaan

Pengetahuan Aplikasi E-Kerajaan	Kakitangan Kerajaan	
	Jumlah	%
<i>a. Kualiti perkhidmatan kerajaan</i> E-Kerajaan	961	82.4
<i>b. Aplikasi On-line</i> E-Khidmat	688	59.0

Kerajaan Malaysia melancarkan Kerajaan Elektronik sebagai salah satu daripada aplikasi perdana MSC dengan aspirasi untuk menggunakan teknologi multimedia dalam membentuk semula cara kerajaan beroperasi. Ia bertujuan untuk meningkatkan keselesaan, pencapaian dan kualiti dalam interaksi bersama orang ramai dan juga syarikat perniagaan, secara langsung ia akan memperbaiki aliran maklumat dan proses dalam perkhidmatan kerajaan bagi meningkatkan kepantasan dan kualiti pembangunan, penyelarasan serta penguatkuasaan polisi. Jadual 2.3 menunjukkan majoriti responden iaitu 82.4% mengetahui aplikasi tersebut. Bagaimanapun hanya 59.0% yang menyedari bahawa inisiatif E-Khidmat merupakan aplikasi *online* yang membantu masyarakat berinteraksi dan membuat transaksi dengan sektor kerajaan.

**Rajah 2.4: Pengetahuan Aplikasi E-Kerajaan**



**ii. Pengetahuan Tentang Kad Pintar Pelbagai Guna/MyKad**

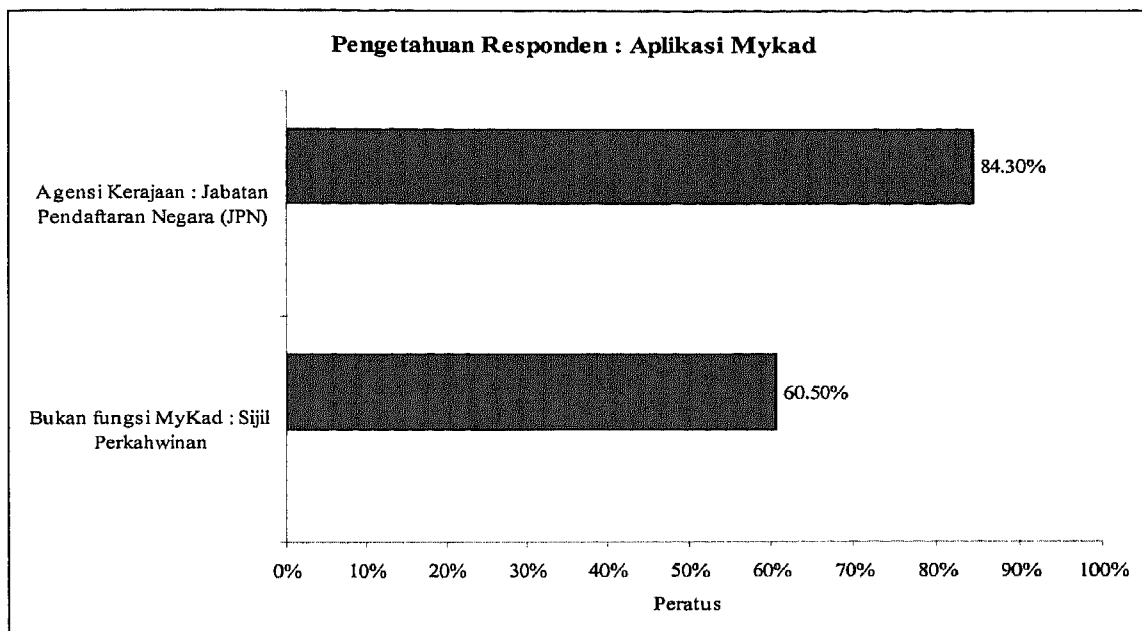
**Jadual 2.4: Aplikasi MyKad**

Perkara	Kakitangan Kerajaan	
	Jumlah	%
<b><i>Bukan fungsi MyKad</i></b>		
Sijil Perkahwinan	706	60.5%
<b><i>Agensi Kerajaan</i></b>		
Jabatan Pendaftaran Negara (JPN)	983	84.3

Merujuk Jadual 2.3, bagi soalan agensi kerajaan yang bertanggungjawab ke atas aplikasi MyKad, 60.5% responden mengetahui bahawa Sijil Perkahwinan bukan fungsi MyKad.

Berdasarkan hasil kajian juga, didapati majoriti responden iaitu 84.3% mengetahui bahawa Jabatan Pendaftaran Negara (JPN) merupakan agensi kerajaan yang bertanggungjawab ke atas aplikasi MyKad.

**Rajah 2.5 : Pengetahuan Tentang Aplikasi MyKad**



## ii. Pengetahuan Tentang Aplikasi Telekesihatan

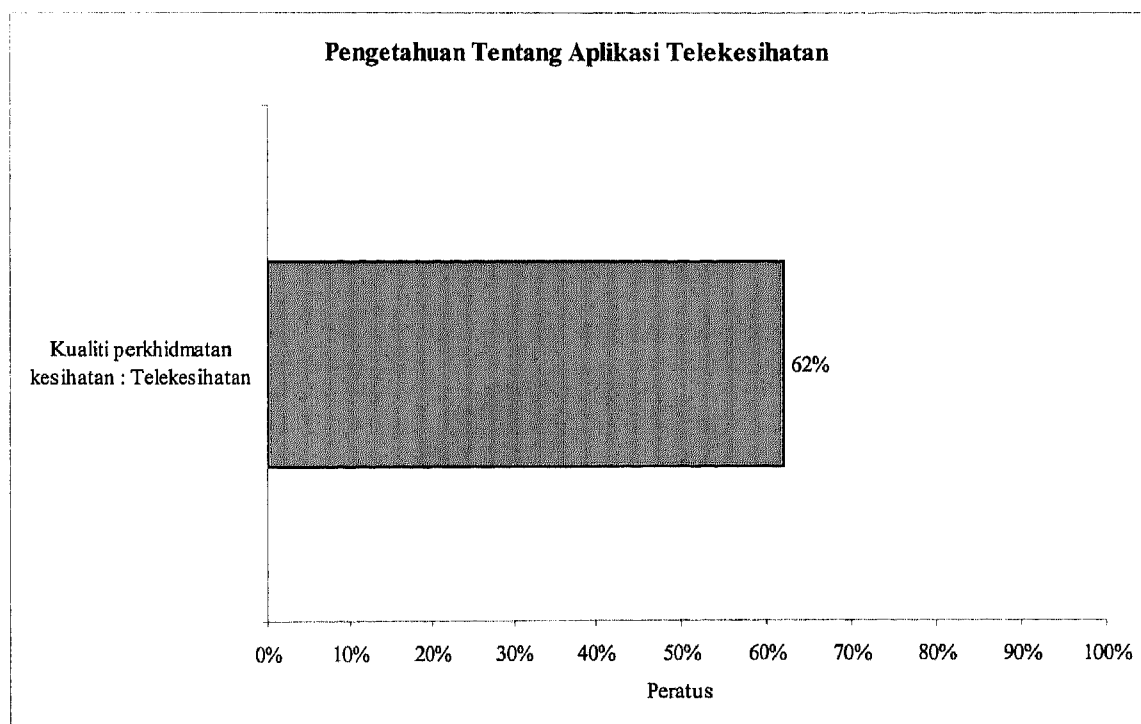
Penjagaan kesihatan rakyat adalah penting kerana ia akan memastikan tenaga kerja tempatan dapat dimanfaatkan sepenuhnya. Melalui MSC, maklumat akan dimasukkan ke dalam Sistem Kesihatan Malaysia. Elemen utama Telekesihatan ialah pembelajaran jarak jauh, diagnosis dan rawatan, rekod maya pesakit dan rangkaian perubatan elektronik. Seperti yang dilihat dalam Jadual 2.5, berhubung pengetahuan responden terhadap aplikasi tersebut, 62.0% atau 723 responden mengetahui kerajaan melancarkan Telekesihatan adalah untuk meningkatkan perkhidmatan perubatan di Malaysia.



**Jadual 2.5: Pengetahuan Tentang Aplikasi Telekesihatan**

Pengetahuan Aplikasi Telekesihatan	Kakitangan Kerajaan	
	Jumlah	%
<i>Kualiti perkhidmatan kesihatan</i> Telekesihatan	723	62.0

**Rajah 2.6: Pengetahuan Tentang Aplikasi Telekesihatan**

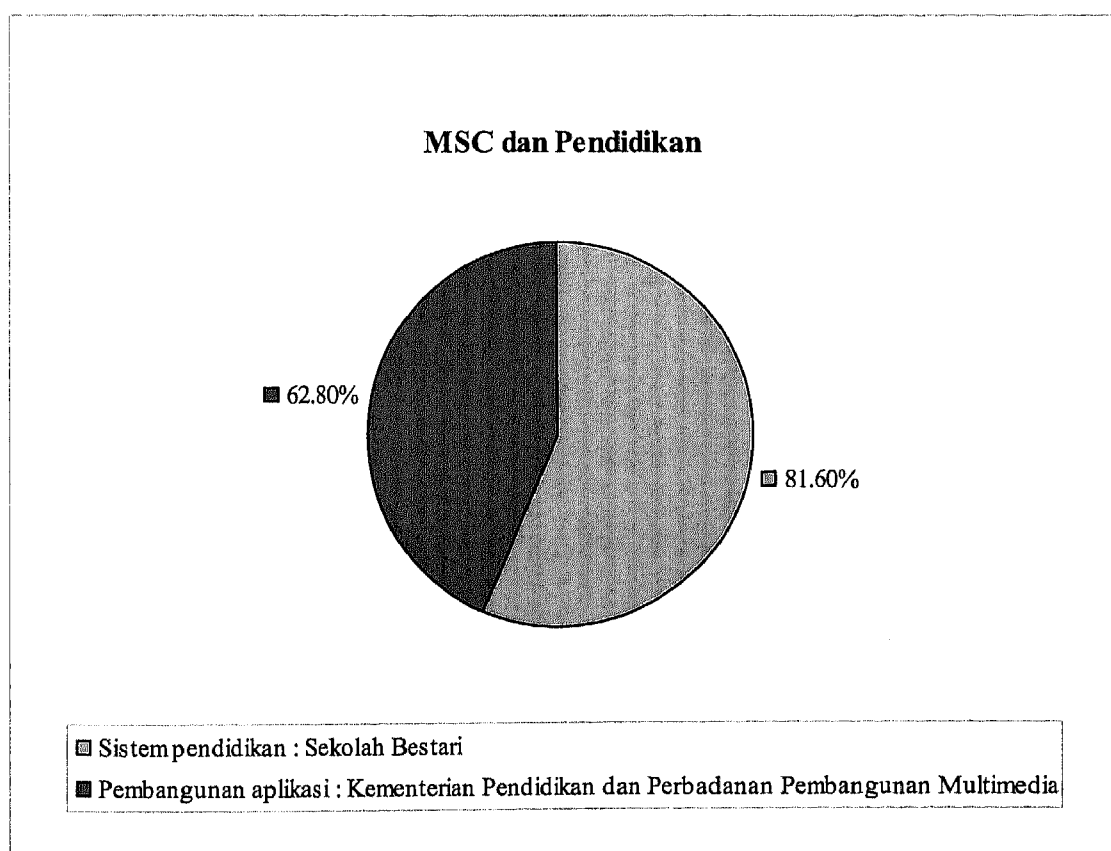


iv. Pengetahuan Tentang Sekolah Bestari

**Jadual 2.6: Pengetahuan Tentang Aplikasi Sekolah Bestari**

MSC dan Pendidikan	Kakitangan Kerajaan	
	Jumlah	%
<i>a. Sistem pendidikan</i> Sekolah Bestari	951	81.6
<i>b. Pembangunan aplikasi</i> Kementerian Pendidikan dan Perbadanan Pembangunan Multimedia	732	62.8

**Rajah 2.7: Aplikasi Sekolah Bestari**



Merujuk Jadual 2.6, responden mempunyai pengetahuan yang tinggi tentang aplikasi Sekolah Bestari. Analisis mendapati sebanyak 81.6% atau 951 responden mengetahui bahawa, MSC telah melancarkan Sekolah Bestari bagi meningkatkan Sistem Pendidikan Kebangsaan. Namun, hanya 62.8% yang mengetahui pihak Kementerian Pendidikan dan MDC yang bertanggungjawab dalam membangunkan aplikasi berkenaan.

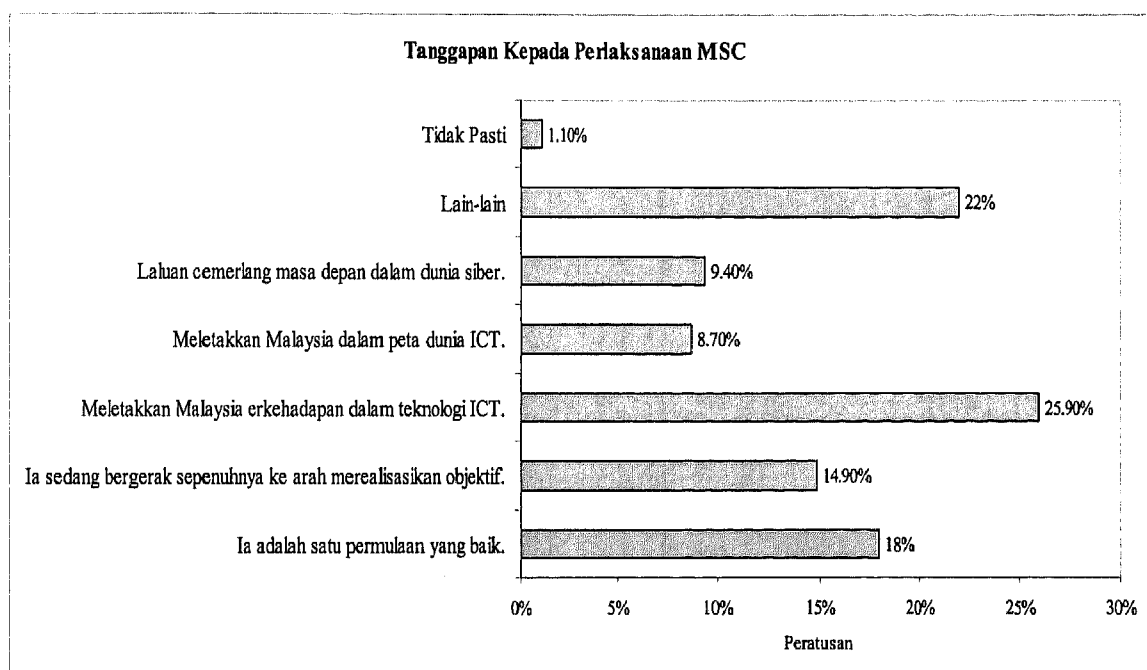
**Jadual 2.7: Tanggapan Kepada Perlaksanaan MSC**

Tanggapan Kepada Perlaksanaan MSC	Kakitangan Kerajaan	
	Jumlah	%
<b><i>Tanggapan Kepada Perlaksanaan MSC</i></b>		
a. Ia adalah satu permulaan yang baik.	210	18.0
b. Ia sedang bergerak sepenuhnya ke arah merealisasikan objektif.	174	14.9
c. Meletakkan Malaysia terkehadapan dalam teknologi ICT.	302	25.9
d. Meletakkan Malaysia dalam peta dunia ICT.	102	8.7
e. Laluan cemerlang masa depan dalam dunia siber.	110	9.4
f. Lain-lain	255	22.0
g. Tidak Pasti	13	1.1

Soalan bahagian MSC dan Anda turut menyentuh tentang tanggapan mengenai MSC. MDC merupakan badan yang bertanggungjawab merealisasi dan menyelaras keseluruhan perlaksanaan aplikasi perdana MSC. Berhubung tanggapan kakitangan kerajaan terhadap pelaksanaan MSC, 25.9% atau 302 daripada jumlah keseluruhan responden berpendapat perlaksanaan MSC meletakkan Malaysia terkehadapan dalam teknologi ICT. Seperti yang

tertera dalam Jadual 2.7, 18.0% mengatakan pelaksanaan MSC adalah permulaan yang baik, 14.9% pula berpendapat MSC sedang bergerak sepenuhnya ke arah merealisasikan objektif. Seterusnya 9.4% responden berpendapat MSC merupakan laluan cemerlang masa depan dalam dunia siber dan 8.7% berpendapat MSC telah meletakkan Malaysia dalam peta dunia ICT. Sementara itu, 22.0% mengatakan mengatakan lain-lain dan 1.1% tidak pasti.

**Rajah 2.8 : Tanggapan Kepada Perlaksanaan MSC**



#### v. Pengetahuan Umum Tentang MSC

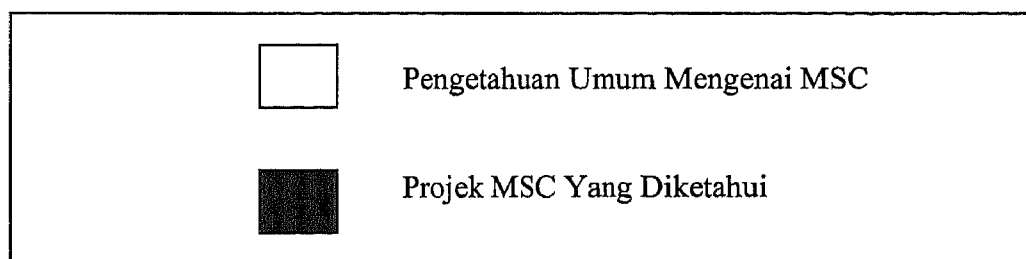
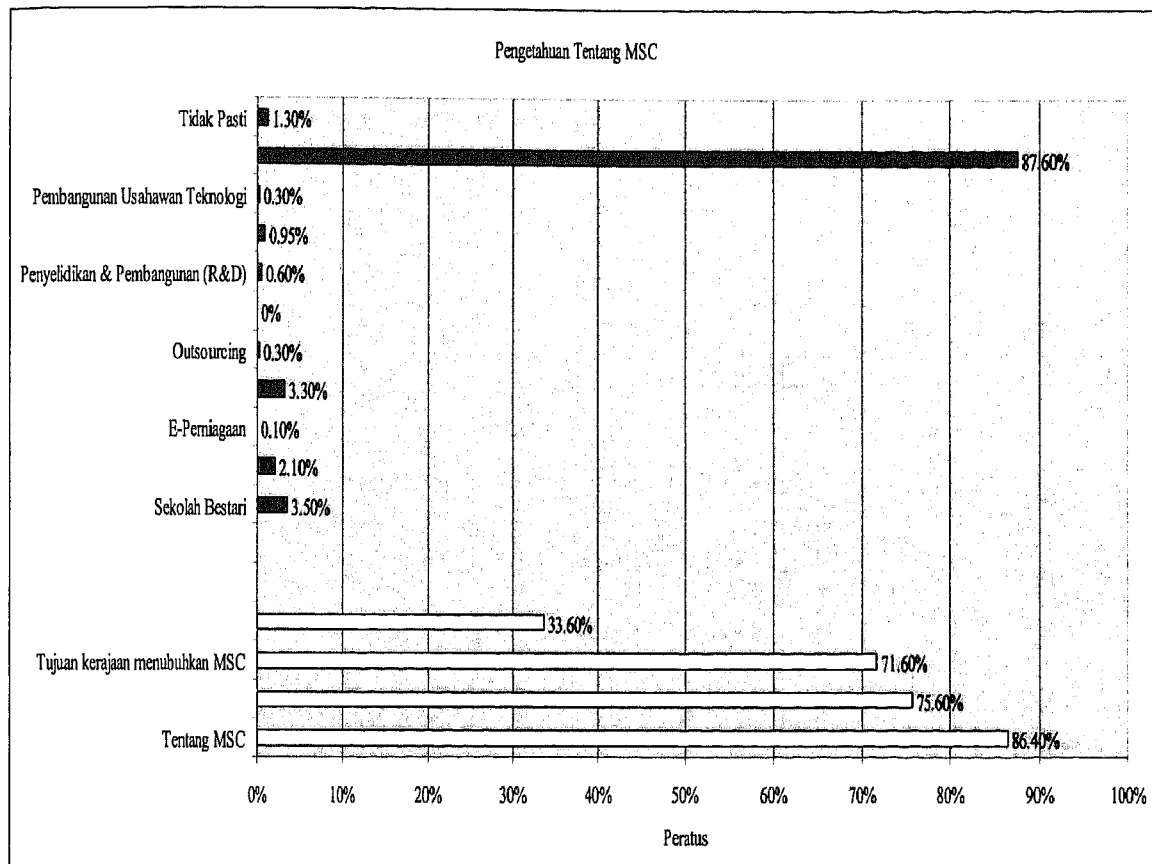
Bahagian ini akan menghuraikan pengetahuan umum tentang MSC iaitu dari segi kepekaan projek, kedudukan, tujuan Kerajaan Persekutuan mewujudkan projek dan jenis syarikat yang bertapak di MSC. Selain itu, bahagian ini juga menghuraikan pengetahuan tentang projek MSC. Di samping itu, bahagian ni juga akan menghuraikan hasil kajian berhubung pengetahuan responden tentang projek MSC.

Berdasarkan Jadual 2.8, kebanyakan responden peka iaitu lebih kurang 86.4% mengetahui tentang MSC. Berhubung pengetahuan responden tentang kedudukan atau lokasi MSC, jumlah responden yang mengetahuinya ialah sebanyak 75.6%, manakala 71.6% daripada jumlah keseluruhan responden pula mengetahui tujuan penubuhan MSC oleh Kerajaan Persekutuan. Namun, hanya 33.6% yang mengetahui tentang jenis syarikat yang bertapak di MSC.

**Jadual 2.8 : Pengetahuan Tentang MSC**

Pengetahuan Tentang MSC	Kakitangan Kerajaan	
	Jumlah	%
<b><i>a. Pengetahuan umum mengenai MSC</i></b>		
Tentang MSC	1007	86.4
Lokasi/kedudukan MSC	882	75.6
Tujuan kerajaan menubuhkan MSC	835	71.6
Jenis syarikat yang bertapak di MSC	392	33.6
<b><i>b. Projek MSC yang diketahui</i></b>		
Sekolah Bestari	41	3.5
E-Kerajaan	25	2.1
E-Perniagaan	1	0.1
MyKad	39	3.3
<i>Outsourcing</i>	3	0.3
Telekesihatan	0	0.0
Penyelidikan & Pembangunan (R&D)	7	0.6
Multimedia Kreatif	10	0.9
Pembangunan Usahawan Teknologi	3	0.3
Lain-lain	1021	87.6
Tidak Pasti	16	1.3

**Rajah 2.9: Pengetahuan Tentang MSC**



Jadual 2.8 juga menunjukkan hasil kajian berhubung pengetahuan responden tentang projek MSC. Sekolah Bestari mencatat 3.5%, diikuti dengan 3.3% untuk aplikasi MyKad, 2.1% mengetahui secara umum E-Kerajaan, 0.9% untuk Multimedia Kreatif, 0.6% untuk Penyelidikan dan Pembangunan (R&D) dan hanya 0.1% responden yang mengetahui tentang E-Perniagaan. Bagaimanapun, tiada responden yang mengetahui tentang projek

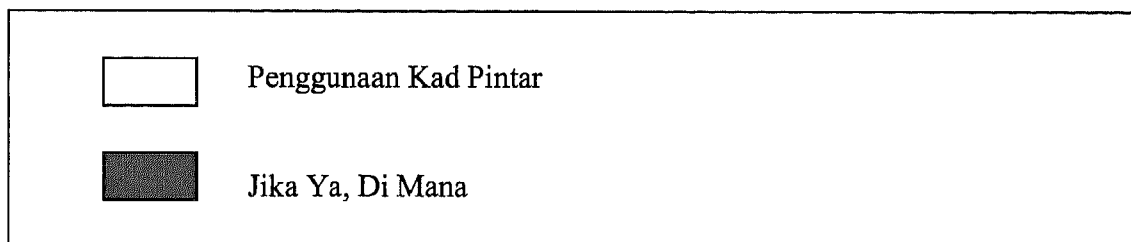
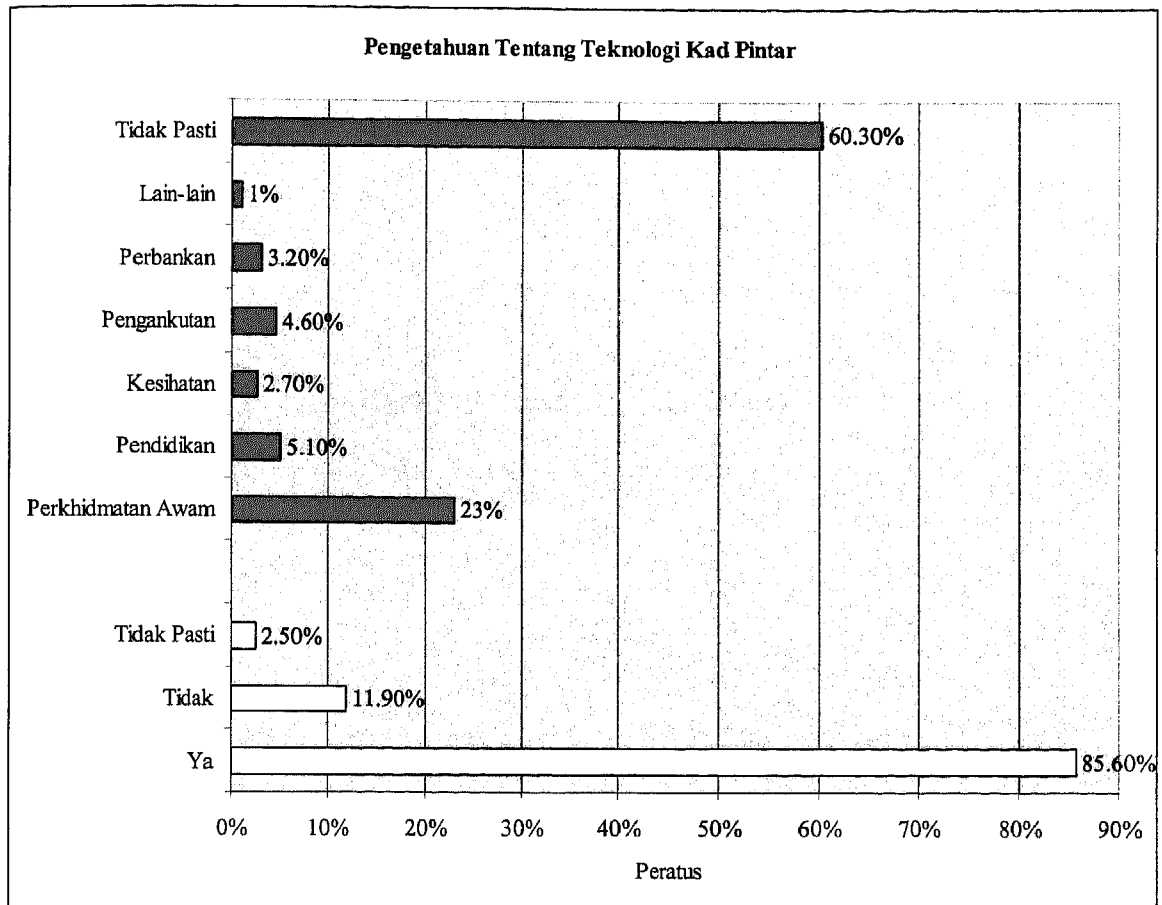
Telekesihatan. Peratusan tertinggi adalah sebanyak 87.6% iaitu yang mengetahui lain-lain projek MSC.

**a. Pengetahuan Tentang Kad Pintar**

**Jadual 2.9: Pengetahuan Tentang Teknologi Kad Pintar**

Teknologi Kad Pintar	Kakitangan Kerajaan	
	Jumlah	%
<b><i>a. Penggunaan Kad Pintar</i></b>		
Ya	998	85.6
Tidak	139	11.9
Tidak Pasti	29	2.5
<b><i>b. Jika Ya, Di mana</i></b>		
Perkhidmatan Awam	230	23.0
Pendidikan	51	5.1
Kesihatan	27	2.7
Pengangkutan	46	4.6
Perbankan	32	3.2
Lain-lain	10	1.0
Tidak Pasti	602	60.3

**Rajah 2.10: Pengetahuan Penggunaan Kad Pintar**



Seperti yang tertera dalam jadual 2.9 , majoriti responden iaitu sebanyak 85.6% bersetuju bahawa Malaysia telah dan sedang menggunakan teknologi kad pintar. Kebanyakan responden mengetahui bahawa kad pintar boleh diakses iaitu sebanyak 23% di bahagian Perkhidmatan Awam, 5.1% di Bahagian Pendidikan, 4.6% di Bahagian Pengangkutan, 3.2% di Bahagian Perbankan dan 1% lain-lain, manakala 60.3% mengatakan tidak pasti.



### 4.3 IMPLEMENTASI KERAJAAN

Sejak dilancarkan pada tahun 1996, kerajaan berusaha memperkenalkan MSC kepada masyarakat bagi mewujudkan masyarakat bermaklumat dan mampu menggunakan maklumat yang disampaikan oleh kerajaan.

Bahagian ini akan mengutarakan hasil kajian tentang kepekaan kakitangan kerajaan terhadap dasar-dasar serta polisi yang berkaitan dengan elemen MSC. Ia juga menghuraikan hasil kajian berhubung K-Ekonomi, polisi celik IT dan penghalang kepada implementasi kegiatan *on-line* di Malaysia.

#### 4.3.1 Kepekaan Berhubung Promosi Penggunaan Maklumat dan Telematik

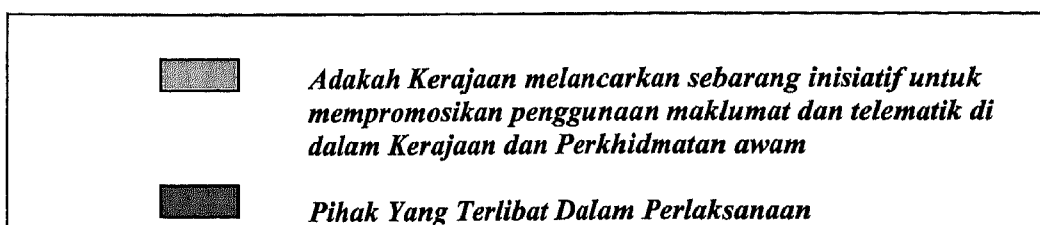
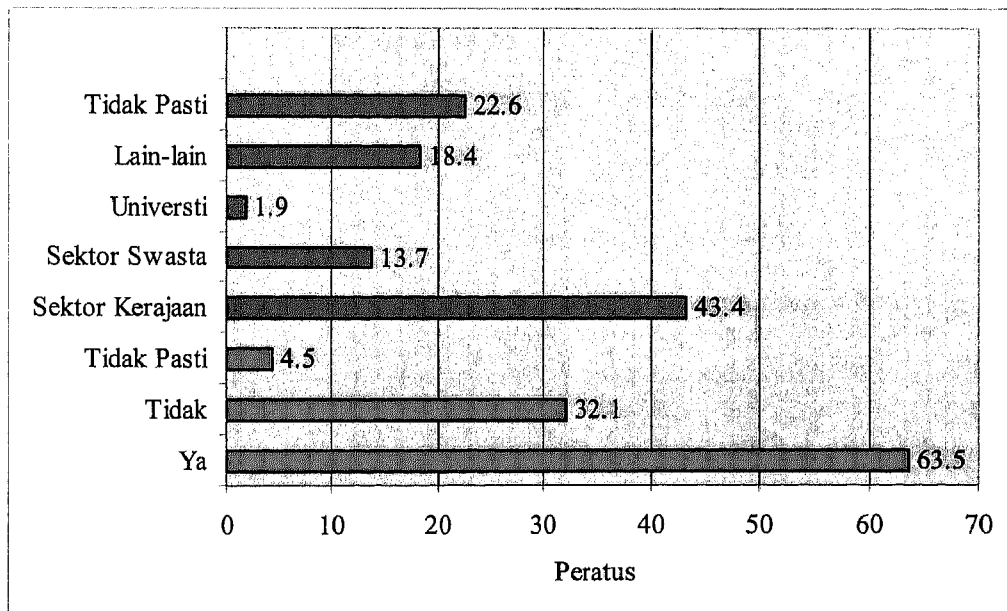
Jadual 3: Implementasi Penggunaan Maklumat dan Telematik

Pengetahuan Tentang Penggunaan Maklumat dan Telematik	%	Bilangan Responden
<b><i>a. Adakah Kerajaan melancarkan sebarang inisiatif untuk mempromosikan penggunaan maklumat dan telematik di dalam kerajaan dan Perkhidmatan Awam</i></b>		
Ya	63.5	22
Tidak	32.1	214
Tidak Pasti	4.5	264
<b><i>b. Pihak Yang Terlibat Dalam Perlaksanaan</i></b>		
Sektor Kerajaan	43.4	740
Sektor Swasta	13.7	374
Universti	1.9	52
Lain-lain	18.4	506
Tidak Pasti	22.6	160

Implementasi kerajaan adalah merujuk kepada inisiatif yang dilancarkan oleh kerajaan untuk mempromosikan penggunaan maklumat dan telematik di dalam kerajaan dan Perkhidmatan Awam. Hasil kajian mendapati hanya 63.5% daripada responden yang mengetahui bahawa kerajaan telah melancarkan inisiatif untuk mempromosikan penggunaan maklumat dan telematik di dalam kerajaan serta Perkhidmatan Awam.

Berhubung pihak yang terlibat di dalam inisiatif yang dinyatakan, sejumlah 506 responden atau 43.4% mengetahui bahawa kerajaan ialah penggerak utama inisiatif ini dan 13.7% atau 160 responden mengatakan pihak swasta terlibat dalam inisiatif tersebut. Manakala 1.9% responden pula mengatakan bahawa pihak universiti juga terlibat, 18.4% memberi jawapan lain-lain dan 22.6% daripada mereka tidak pasti pihak yang terlibat dalam inisiatif yang dibangunkan.

**Rajah 3: Tentang Penggunaan Maklumat dan Telematik**



#### 4.3.2 Inisiatif MSC

Seterusnya, hasil kajian mendapati, sebanyak 63.5% atau 740 responden bersetuju bahawa kerajaan telah melancarkan inisiatif untuk mempromosikan penggunaan maklumat dan telematik dan 32.1% memberi jawapan yang bertentangan.

**Jadual 3.1 : Inisiatif MSC**

Inisiatif MSC	Kakitangan Kerajaan	
	Jumlah	%
<b>b. (i) <i>Inisiatif 1</i></b>	188	16.1
E-Kerajaan	98	8.4
Kad Pintar Pelbagai Guna (MyKad)	10	0.9
Sekolah Bestari	16	1.4
E-Dagang	9	0.8
Media	87	7.5
Lain-lain	22	1.9
Tidak Pasti		
<b>(ii) <i>Inisiatif 2</i></b>	736	63.1
E-Kerajaan	92	7.9
Kad Pintar Pelbagai Guna (MyKad)	137	11.7
Sekolah Bestari	6	0.5
E-Dagang	14	1.2
Media	17	1.5
Lain-lain	78	6.7
Tidak Pasti	21	1.8
	801	68.7
<b>(iii) <i>Inisiatif 3</i></b>		
E-Kerajaan	63	5.4
Kad Pintar Pelbagai Guna (MyKad)	93	8.0
Sekolah Bestari	14	1.2
E-Dagang	16	1.4
Media	14	1.2
Lain-lain	68	5.8
Tidak Pasti	11	0.9
	887	76.1

Jadual 3.1 menunjukkan sebanyak 16.1% responden mengetahui aplikasi E-Kerajaan dan ia juga merupakan inisiatif tertinggi yang diketahui oleh responden dalam usaha memperkenalkan penggunaan telematik dan maklumat di dalam kerajaan serta Perkhidmatan Awam.

Inisiatif seterusnya yang diketahui ialah Kad Pintar Pelbagai Guna iaitu sebanyak 8.4%, diikuti dengan inisiatif melalui media sebanyak 7.5%, Telekesihatan 1.4% dan Sekolah Bestari sebanyak 0.9%, manakala 63.1% mengatakan tidak pasti.

Manakala, inisiatif 2 berhubung aplikasi yang sama juga, inisiatif tertinggi yang diketahui oleh responden ialah Kad Pintar Pelbagai Guna iaitu sebanyak 11.7%, diikuti dengan E-Kerajaan sebanyak 7.9%, inisiatif melalui media 6.7%, E-Dagang 1.2% dan 76.1% mengatakan tidak pasti. Inisiatif 3, peratus tertinggi ialah aplikasi Kad Pintar Pelbagai Guna iaitu 8.0%, E-Dagang 5.8%, E-Kerajaan 5.4%, 1.2% untuk inisiatif Sekolah Bestari, 1.4% inisiatif Telekesihatan, 1.9% untuk E-Dagang dan 0.9% ke atas inisiatif melalui media, manakala 76.1% responden mengatakan tidak pasti.

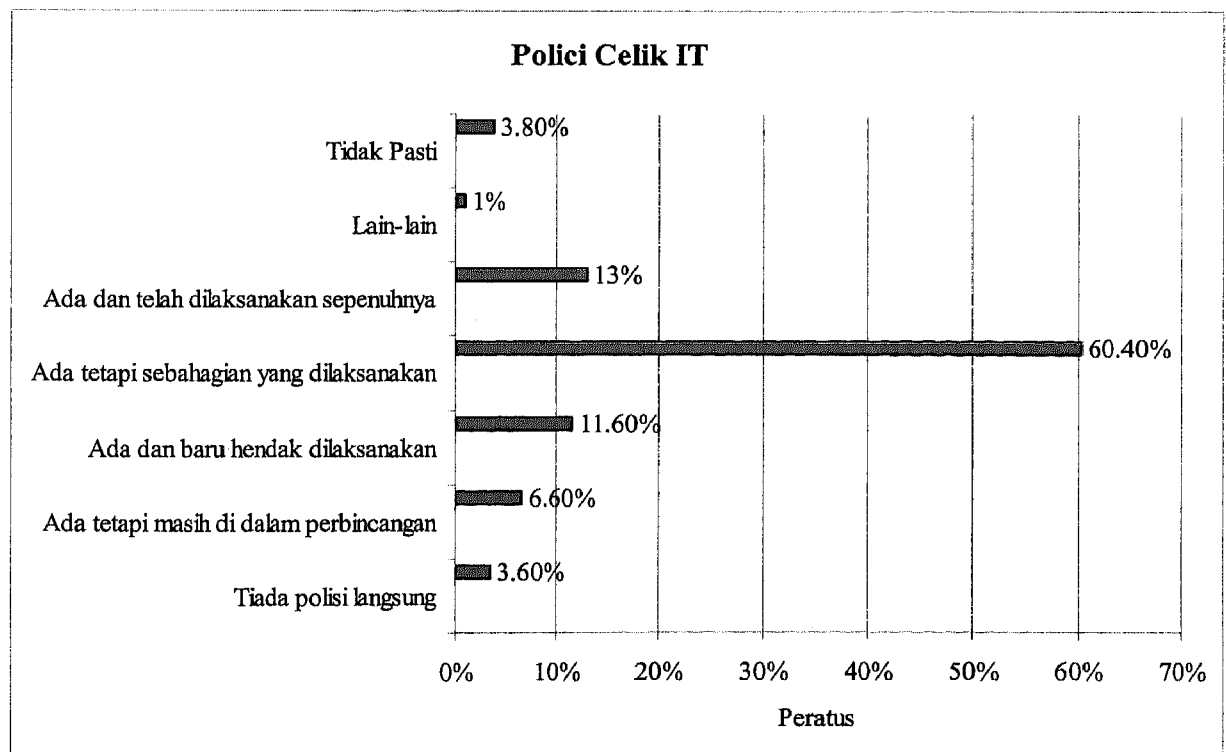
#### **4.3.3 Polisi Celik IT**

Begitu juga dengan polisi untuk menyediakan kepelbagaian pendapat dan sumber maklumat di laman web tersebut, hasil analisis mendapati, responden bersetuju bahawa terdapat polisi yang dijalankan oleh kerajaan. Seperti yang dinyatakan dalam Rajah 3.2, sebanyak 60.4% atau 704 responden mengatakan polisi celik IT ada tetapi sebahagian yang dilaksanakan, 13.0% atau 152 responden mengatakan polisi tersebut telah dijalankan sepenuhnya, 11.6% menjawab polisi celik IT baru hendak dilaksanakan, 6.6% berpendapat polis tersebut masih dalam perbincangan dan 3.8% responden mengatakan tidak pasti.

**Jadual 3.2: Polisi Celik IT**

Polisi Celik IT	Kakitangan Kerajaan	
	Jumlah	%
<b>Usaha Celik IT</b>		
a. Tiada polisi langsung	42	3.6
b. Ada tetapi masih di dalam perbincangan	77	6.6
c. Ada dan baru hendak dilaksanakan	135	11.6
d. Ada tetapi sebahagian yang dilaksanakan	704	60.4
e. Ada dan telah dilaksanakan sepenuhnya	152	13.0
f. Lain-lain	12	1.0
g. Tidak Pasti	44	3.8

**Rajah 3.2 : Polisi Celik IT**

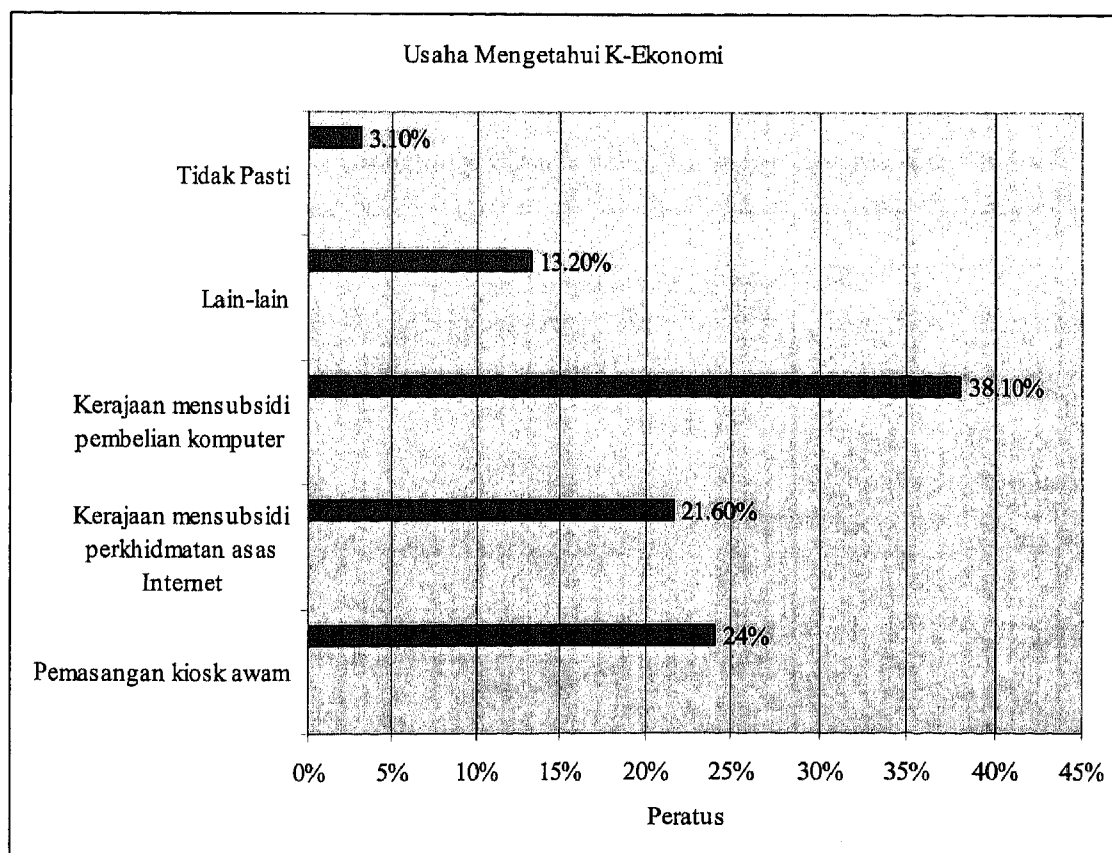


#### 4.3.4 Usaha Mengetahui K-Ekonomi

**Jadual 3.3: Usaha Mengetahui K-Ekonomi**

K-Ekonomi	Kakitangan Kerajaan	
	Jumlah	%
<b><i>K-Ekonomi</i></b>		
a. Pemasangan kiosk awam	280	24.0
b. Kerajaan mensubsidi perkhidmatan asas Internet	252	21.6
c. Kerajaan mensubsidi pembelian komputer	444	38.1
d. Lain-lain	154	13.2
e. Tidak Pasti	36	3.1

**Rajah 3.3 : Usaha Mengetahui K-Ekonomi**



Untuk memastikan lebih ramai penduduk mendapat maklumat tentang k-ekonomi, sebanyak 38.1% responden bersetuju agar kerajaan mensubsidi pembelian komputer termasuk pengecualian cukai, 21.6% juga bersetuju dengan pernyataan bahawa kerajaan telah mensubsidi perkhidmatan asas Internet dan sejumlah 24.0% bagi pemasangan kiosk awam.

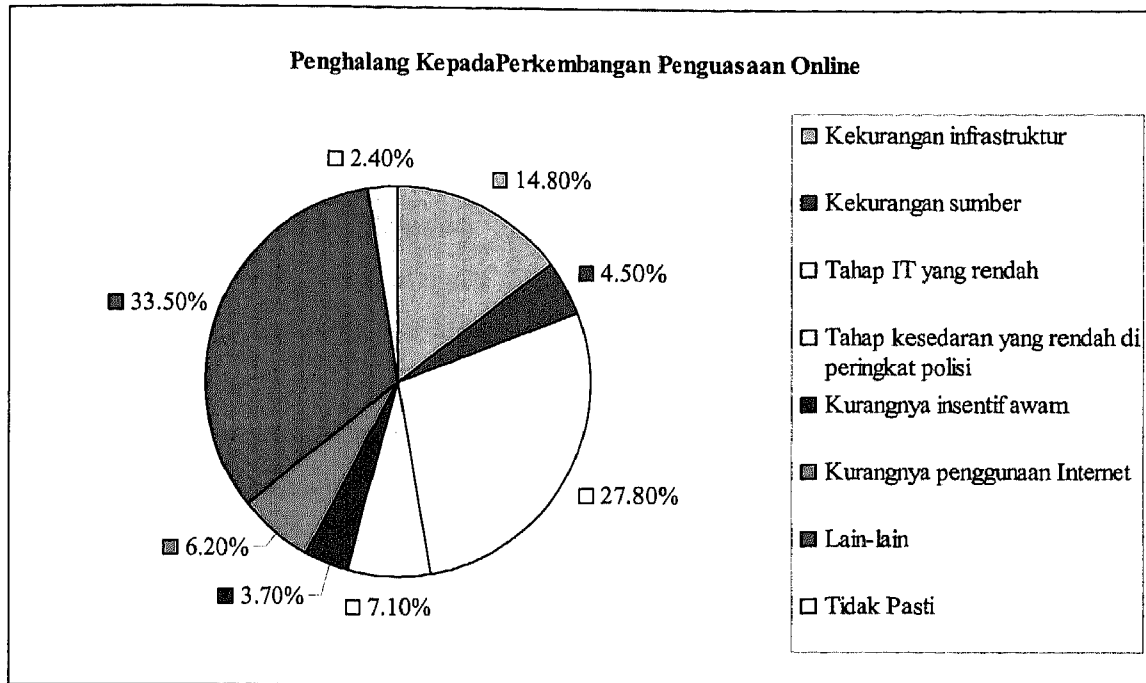
#### 4.3.5 Penghalang Kepada Penguasaan *Online*

Semua aplikasi MSC memerlukan medium *online* untuk berurusan, sejumlah 27.8% menyatakan bahawa tahap celik ICT yang rendah telah menjadi penghalang kepada perkembangan penguasaan *online* di Malaysia, sebanyak 14.8% mengatakan keadaan ini disebabkan kekurangan infrastruktur. Sejumlah 3.7%% responden pula mengatakan bahawa insentif awam kurang kerana faedah yang minima untuk masyarakat dan 4.5% berpendapat ia disebabkan kekurangan sumber.

**Jadual 3.4 : Penghalang Kepada Perkembangan Penguasaan *Online***

Penghalang Kepada Perkembangan Penguasaan <i>Online</i>	Kakitangan Kerajaan	
	Jumlah	%
a. Kekurangan infrastruktur	172	14.8
b. Kekurangan sumber	52	4.5
c. Tahap IT yang rendah	324	27.8
d. Tahap kesedaran yang rendah di peringkat polisi	83	7.1
e. Kurangnya insentif awam	43	3.7
f. Kurangnya penggunaan Internet	72	6.2
g. Lain-lain	392	33.5
h. Tidak Pasti	28	2.4

**Rajah 3.4: Penghalang Kepada Perkembangan Penguasaan *Online***



#### 4.4 MANFAAT SOSIAL DAN EKONOMI MSC

Bahagian ini membentangkan hasil kajian tahap kesedaran kakitangan kerajaan tentang bagaimana MSC memberi manfaat kepada mereka dari segi sosial dan ekonomi terutama terhadap peningkatan prestasi kerja, memudahkan usaha pencarian maklumat umum serta khusus untuk keperluan kerja serta menghuraikan tentang maklumat umum responden.

##### 4.4.1 Sumbangan MSC

Dalam Jadual 4, hasil kajian yang diperolehi menunjukkan sebanyak 60.3% atau 703 responden bersetuju bahawa MSC telah menyumbang terhadap prestasi kerja dan hanya 5.2% yang tidak setuju, manakala 14.8% sangat bersetuju dan 2.9% sangat tidak bersetuju dengan kenyataan tersebut.



**Jadual 4: Sumbangan MSC Kepada Masyarakat**

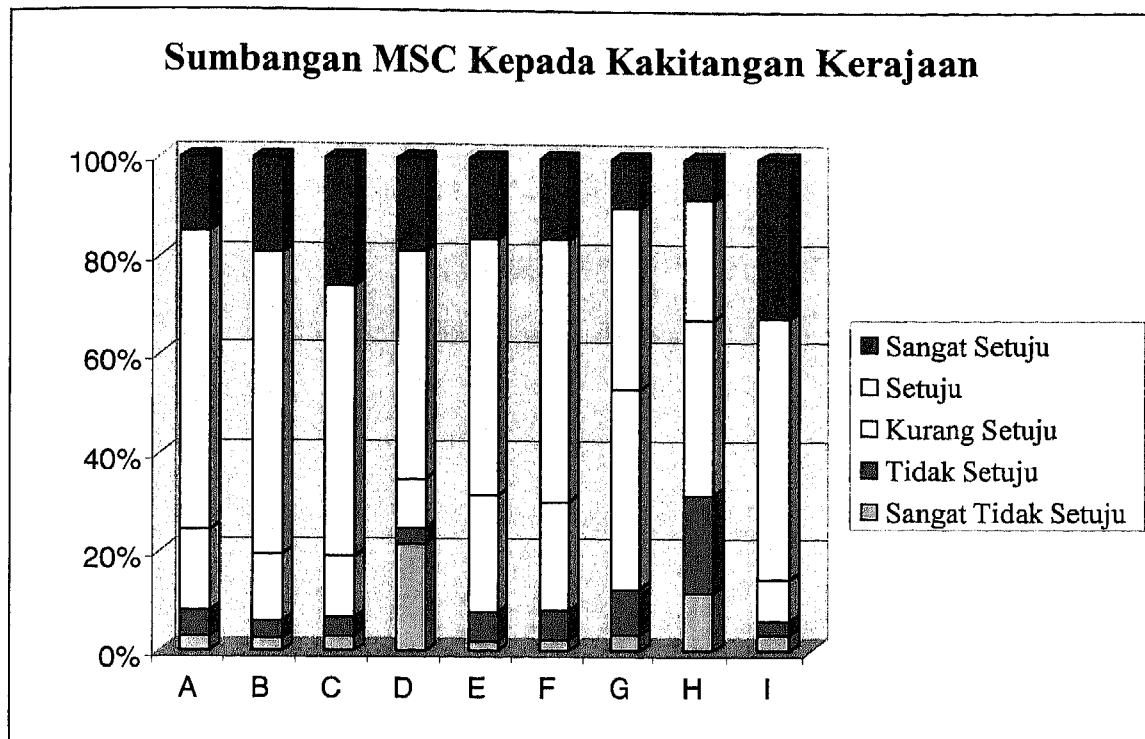
Sumbangan MSC	Sangat Tidak Setuju %	Tidak Setuju %	Kurang Setuju %	Setuju %	Sangat Setuju %
a. MSC telah menyumbang terhadap peningkatan prestasi kerja	2.9 (34)	5.2 (61)	16.2 (189)	60.3 (703)	14.8 (173)
b. MSC telah menyenangkan usaha mengadakan jaringan di kalangan rakan sekerja dan hubungan dalam dan luar negara	2.5 (29)	3.6 (42)	13.2 (154)	60.7 (708)	19.0 (221)
c. MSC telah memudahkan usaha cari maklumat umum dan khusus utk keperluan kerja	3.1 (36)	3.7 (43)	12.3 (144)	54.6 (637)	25.6 (298)
d. MSC mudahkan pencarian maklumat peringkat tempatan / global	2.7 (32)	3.7 (43)	12.6 (147)	57.3 (668)	23.2 (270)
e. MSC meninggikan status dan meletakkan saya dalam kategori orang berpengetahuan	2.0 (23)	6.0 (70)	23.8 (277)	52.6 (613)	16.3 (190)
f. MSC buka dunia baru kepada saya	2.2 (26)	6.0 (70)	21.9 (255)	52.6 (613)	16.3 (190)
g. MSC buat diri saya rasa bebas	3.1 (36)	9.3 (109)	39.8 (464)	35.9 (419)	9.9 (115)
h. MSC buat manusia kurang bergaul	11.7 (137)	19.7 (230)	35.5 (414)	24.0 (280)	8.1 (94)
i. Secara umum MSC merupakan satu perkara yang baik untuk masyarakat.	3.2 (37)	2.8 (33)	8.5 (99)	52.6 (613)	32.1 (374)

Seterusnya 60.7% responden bersetuju bahawa MSC telah menyenangkan usaha mengadakan jaringan di kalangan rakan sekerja dan hubungan dalam serta luar negara, hanya 3.6% atau 42 responden tidak bersetuju dengan kenyataan berkenaan, manakala yang menyatakan kurang setuju ialah sebanyak 13.2% dan 19.0% sangat bersetuju.

Lebih daripada sebahagian responden iaitu 54.6% bersetuju bahawa MSC telah memudahkan usaha mencari maklumat umum dan khusus untuk keperluan kerja. Kenyataan ini juga turut memperlihatkan sebanyak 25.6% responden sangat bersetuju dengan kenyataan itu dan hanya sebilangan kecil iaitu 3.1% sangat tidak bersetuju. Di bawah kenyataan yang sama juga hanya 3.7% dan 12.3% tidak bersetuju serta kurang bersetuju. MSC juga memudahkan pencarian maklumat di peringkat tempatan dan global, sebanyak 57.3% bersetuju dengan kenyataan tersebut, 3.7% tidak bersetuju, manakala 23.2% sangat bersetuju dan hanya 2.7% sangat tidak bersetuju.

Daripada data yang diperoleh juga menunjukkan bahawa responden bersetuju dengan pelbagai sumbangan projek MSC secara individu. Sebanyak 52.6% responden bersetuju dengan kenyataan bahawa MSC meninggi status dan meletakkan diri dalam kategori orang berpengetahuan dan 6.0% tidak bersetuju, manakala 2.0% sangat tidak bersetuju serta 14.7% pula sangat bersetuju. Berbeza dalam kenyataan bahawa MSC membuka dunia baru kepada saya, sebanyak 6.0% responden menyatakan tidak bersetuju setuju dan 52.6% bersetuju dengan kenyataan berkenaan.

**Rajah 4: Sumbangan MSC Kepada Kakitangan Kerajaan**



Petunjuk:

- A – MSC Menyumbang Terhadap Peningkatan Prestasi Kerja
- B – MSC Menyenangkan Usaha Mengadakan Jaringan
- C – MSC Memudahkan Usaha Mencari Maklumat Umum dan Keperluan Kerja
- D – MSC Memudahkan Pencarian Maklumat di Peringkat Tempatan/Global
- E – MSC Meningkatkan Status
- F – MSC Membuka Dunia Baru
- G – MSC Membuat Diri Bebas
- H – MSC Membuat Manusia Kurang Bergaul
- I – Secara Umum MSC Satu Perkara Yang Baik

Kajian ini juga menunjukkan, sebanyak 39.8% responden menyatakan kurang bersetuju berhubung kenyataan MSC buat diri saya merasa bebas dan 35.9% bersetuju, manakala 3.1% sangat tidak bersetuju dan 9.9% sangat bersetuju. Bagaimanapun 35.5% responden kurang bersetuju dengan kenyataan bahawa MSC membuat manusia kurang bergaul, 19.7% tidak bersetuju, 24.0% bersetuju dan 11.7% sangat tidak bersetuju.

Secara umum, lebih 52.6% responden bersetuju bahawa MSC merupakan satu perkara yang baik dan berfaedah untuk masyarakat, 2.8% responden tidak bersetuju dengan kenyataan yang sama.

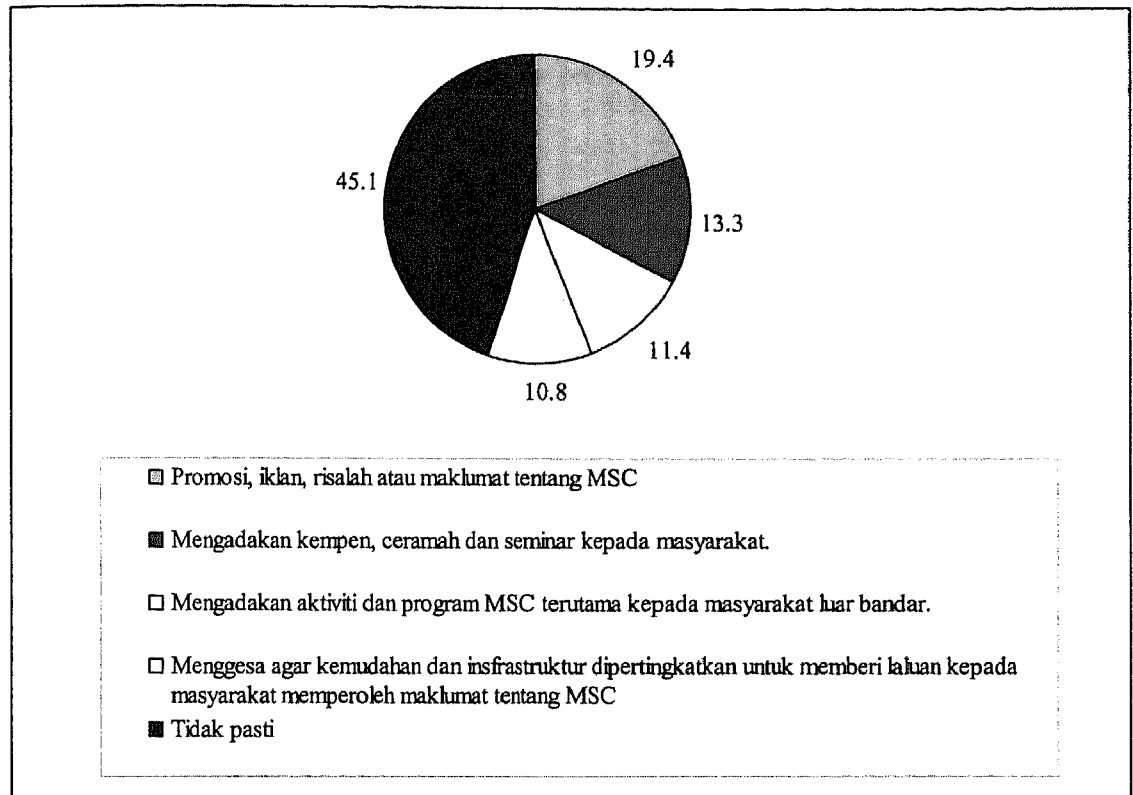
#### **4.5 CADANGAN MEMPERTINGKATKAN PENGETAHUAN MASYARAKAT TENTANG MSC**

Seperti yang ditunjukkan dalam Rajah 5, hasil kajian melalui soal selidik terbuka mendapati, sebanyak 19.4% atau 226 responden mengatakan pengetahuan masyarakat dapat dipertingkatkan melalui promosi, iklan, risalah atau maklumat tentang MSC. Penyebaran maklumat berkenaan MSC adalah untuk memberi kesedaran dan pendedahan kepada semua golongan. Antara kaedah penyebaran yang dicadangkan ialah media elektronik seperti iklan di televisyen dan radio, media cetak seperti risalah dan mengadakan pameran atau pertunjukan (*exhibition*) kepada orang ramai.

**Jadual 5 : Cadangan Mempertingkatkan Pengetahuan Masyarakat Tentang MSC**

Cadangan Mempertingkatkan Pengetahuan Tentang MSC	Kakitangan Kerajaan	
	Jumlah	%
a. Promosi, iklan, risalah atau maklumat tentang MSC	226	19.4
b. Mengadakan kempen, ceramah dan seminar kepada masyarakat.	155	13.3
c. Mengadakan aktiviti dan program MSC terutama kepada masyarakat luar bandar.	133	11.4
d. Menggesa agar kemudahan dan infrastruktur dipertingkatkan untuk memberi laluan kepada masyarakat memperoleh maklumat tentang MSC.	126	10.8
e. Tidak pasti	526	45.1

**Rajah 5: Cadangan Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Tentang MSC**



Manakala, sebanyak 13.3% atau 155 responden juga mencadangkan agar kerajaan mengadakan kempen, ceramah dan seminar kepada masyarakat dalam usaha mempertingkatkan pengetahuan masyarakat mengenai MSC.

Di samping itu, 11.4% atau 133 responden mengemukakan pandangan agar pihak kerajaan mengadakan aktiviti dan program MSC agar masyarakat terutamanya masyarakat luar bandar mengetahui MSC dengan lebih baik seterusnya dapat memberi manfaat kepada mereka.

Selain itu, 10.8% atau 126 responden menggesa agar kemudahan dan infrastruktur dipertingkatkan untuk memberi laluan kepada masyarakat memperoleh maklumat tentang MSC. Seramai 526 orang iaitu dengan peratusan 45.1 responden menyatakan tidak pasti terhadap cadangan untuk mempertingkatkan pengetahuan masyarakat tentang MSC.

#### 4.5.1 Maklumat Umum

Bahagian ini akan menjelaskan hasil kajian berhubung maklumat umum tentang responden seperti bahan bacaan, kekerapan menonton berita, penggunaan komputer dan pengetahuan responden.

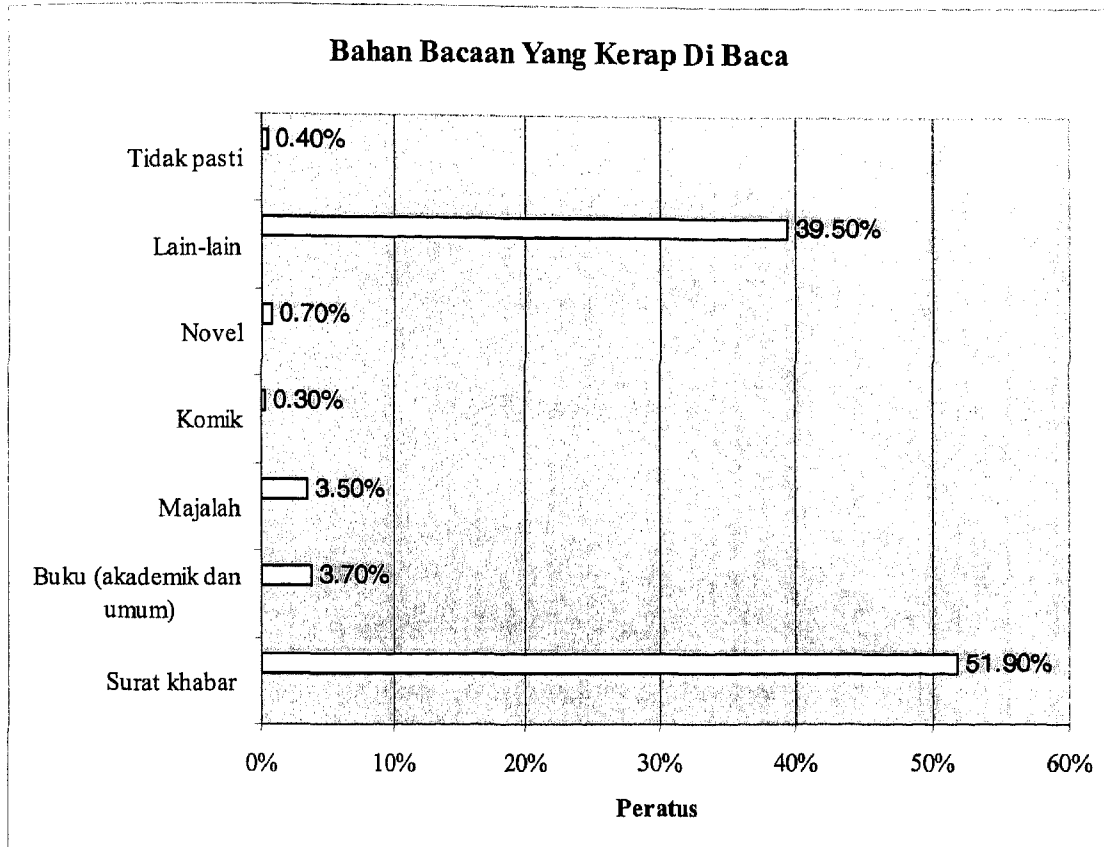
##### 4.5.1.1 Bahan Bacaan dan Menonton Berita

Secara keseluruhannya seperti yang tercatat dalam Jadual 5.1, bahan bacaan yang kerap dibaca oleh responden adalah suratkhbar dengan mencatatkan peratus paling tinggi iaitu 51.9%. Responden yang memilih buku sebagai bahan bacaan pula sebanyak 3.7%, majalah sebanyak 3.5%, novel 0.7%, komik sebanyak 0.3% dan yang memilih lain-lain bahan bacaan sebanyak 39.5%.

**Jadual 5.1: Bahan Bacaan Yang Kerap Dibaca**

Bahan Bacaan	Kakitangan Kerajaan	
	Jumlah	%
a. Surat khabar	605	51.9
b. Buku (akademik dan umum)	43	3.7
c. Majalah	41	3.5
d. Komik	3	0.3
e. Novel	8	0.7
f. Lain-lain	461	39.5
g. Tidak pasti	5	0.4

**Rajah 5.1 : Bahan Yang Kerap Dibaca**

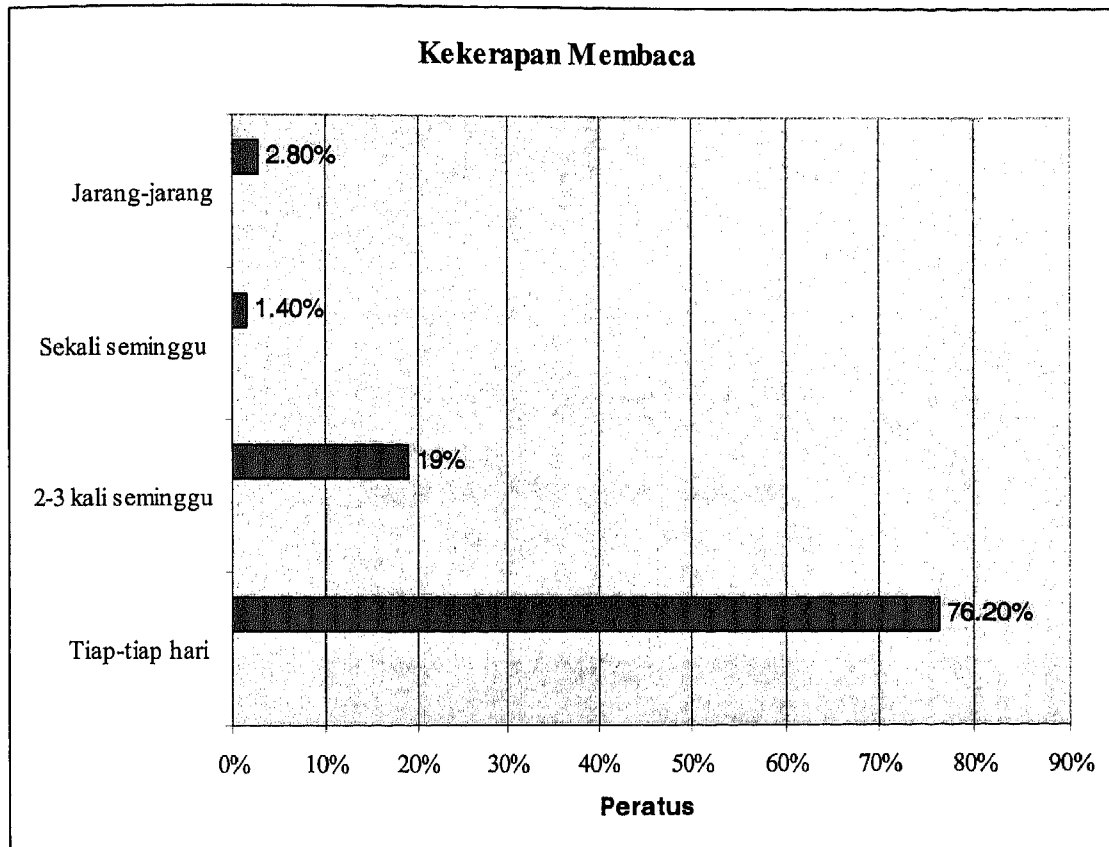


**Jadual 5.2 : Kekerapan Membaca**

Kekerapan Membaca	Kakitangan Kerajaan	
	Jumlah	%
a. Tiap-tiap hari	889	76.2
b. 2-3 kali seminggu	221	19.0
c. Sekali seminggu	16	1.4
d. Jarang-jarang	33	2.8



**Rajah 5.2: Kekerapan Membaca**

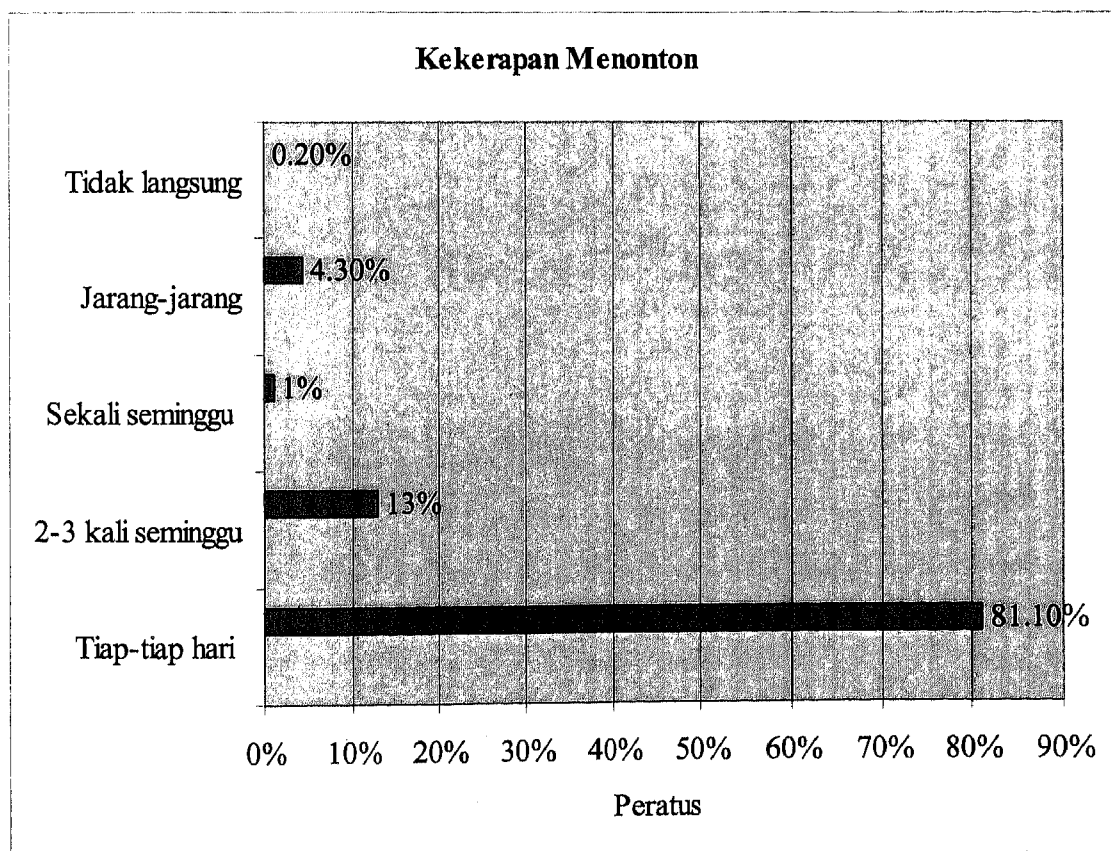


Jadual 5.2 pula menerangkan kekerapan membaca suratkhbar oleh responden. Secara keseluruhan, dapat dilihat majoriti responden membaca suratkhbar pada tiap-tiap hari iaitu 76.2%, 2-3 kali seminggu sebanyak 19.0%, yang membaca suratkhbar seminggu sekali atau pun jarang-jarang iaitu 2.8% dan sebilangan kecil sahaja yang membaca sekali seminggu.

**Jadual 5.3: Kekerapan Menonton**

Kekerapan Menonton	Kakitangan Kerajaan	
	Jumlah	%
a. Tiap-tiap hari	946	81.1
b. 2-3 kali seminggu	151	13.0
c. Sekali seminggu	12	1.0
d. Jarang-jarang	50	4.3
e. Tidak langsung	2	0.2

**Rajah 6.3: Kekerapan Menonton**



Jadual 5.3 menunjukkan kekerapan menonton televisyen di kalangan responden. Hasil kajian mendapati kekerapan menonton setiap hari adalah tinggi iaitu 81.1%. Responden menonton antara 2-3 hari seminggu pula sebanyak 13.0%, jarang menonton sebanyak 4.3% dan yang menonton sekali seminggu adalah kecil iaitu hanya 1.0%.

#### 4.5.1.2 Penggunaan Komputer

**Jadual 5.4: Penggunaan Teknologi Komputer**

Teknologi Komputer	Kakitangan Kerajaan	
	Jumlah	%
<b><i>a. Penggunaan Komputer</i></b>		
Ya	1147	98.4
Tidak	16	1.4
Tidak Pasti	3	0.3
<b><i>b. Jika ya, di mana</i></b>		
Rumah	118	10.3
Pejabat	376	32.8
Kafe siber	13	1.1
Makmal Komputer	3	0.3
Lain-lain	656	55.5
<b><i>c. Tujuan</i></b>		
Membuat Tugas	507	44.2
Melayari Internet	43	3.7
E-Mel	10	0.9
Perniagaan	3	0.3
Lain-lain	600	50.6
Tidak Pasti	3	0.3

Jadual 5.4 menunjukkan tahap penggunaan komputer di kalangan responden adalah sangat tinggi iaitu merangkumi 98.4% peribadi. Penggunaan komputer di rumah di kalangan responden ialah sebanyak 10.3%, manakala kombinasi penggunaan di rumah dan pejabat pula %. Penggunaan komputer di pejabat oleh kakitangan kerajaan ialah sebanyak 32.8%. Selain di rumah, mereka turut menggunakan komputer di kafe siber (1.1%) dan sebanyak 44.2% responden menggunakan komputer untuk membuat tugas atau kerja pejabat, manakala 3.7% melayari Internet dan e-mel 0.3%.

**Rajah 5.4: Penggunaan Komputer**

